

ПОЧТА РОССИИ

АЛЕКСАНДР КИСЕЛЕВ:
Мы выбрали
правильный путь

АЛЕКСАНДР ШОХИН:
Почта выполняет
важнейшие социальные
функции

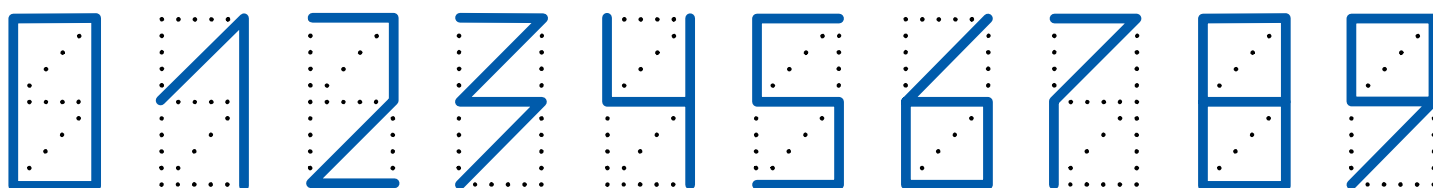


**С НОВЫМ
ГОДОМ!**

Правильный ИНДЕКС



увеличивает скорость доставки на 20%

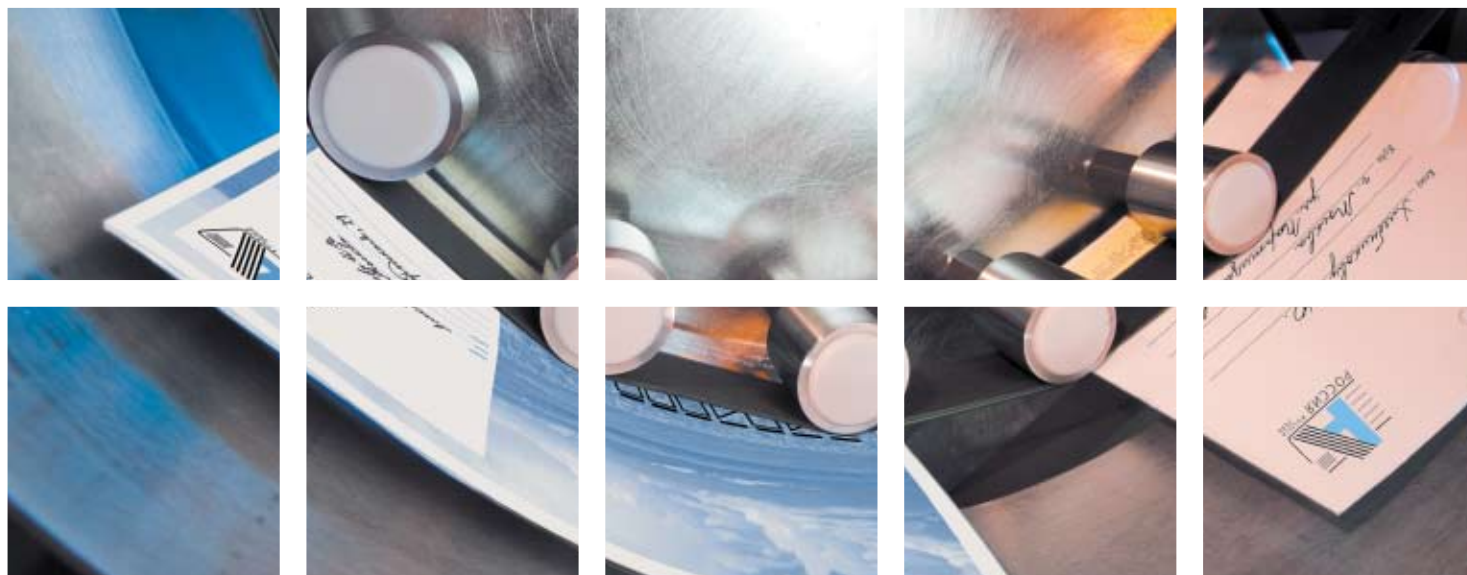


Правильно **написанный индекс** на конверте
гарантирует быструю и точную **доставку** Вашей почты

БЫСТРО	автоматизированная обработка отправлений
ТОЧНО	сортировка по европейской технологии
НАДЕЖНО	оптимизация доставки до адресата

Подробности на сайте www.russianpost.ru

Лицензия Мининформсвязи России А 025271 № 25577





Уважаемые коллеги! Друзья!

Подоходит к концу 2010 год, год серьезных перемен, год прорыва. Он, без сомнения, войдет в историю Почты России. Год был непростой, но когда мы будем его вспоминать, нам будет чем гордиться.

Почта России меняется, превращаясь в современную компанию, нацеленную на использование инновационных технологий, повышение качества и доступности предоставляемых услуг, увеличение эффективности работы предприятия, обеспечение более комфортных условий для потребителей и сотрудников компании, разработку и внедрение новых сервисов.

Сегодня, в эпоху высоких технологий и развитых коммуникаций, Почта не утрачивает своего значения, сокращая расстояния и сохраняя тепло человеческого общения. Можно с уверенностью сказать, что услугами почтовой связи пользуется каждый житель

России, а следовательно, нашими клиентами являются 142 миллиона россиян!

У Почты России славная история, и, я уверен, не менее славное будущее. Мой оптимизм основан на том, что в компании работают люди, преданные своему делу, добросовестно исполняющие свои ежедневные обязанности. А это – главное слагаемое благополучия Почты. Друзья, мы ставим перед собой большие цели. Достичь их можно только сообща, всем нашим огромным коллективом. Мы должны честно трудиться, проявлять инициативу и энтузиазм, внедрять новаторские решения и помнить, что общий успех зависит от вклада каждого сотрудника.

Поздравляю вас с Новым, 2011 годом! Желаю, чтобы в новом году сбылись все ваши ожидания, приумножилось все то хорошее, что было в уходящем году. Удачи и процветания вашему делу, здоровья, счастья и благополучия вам и вашим близким!

Генеральный директор
ФГУП «Почта России»
А. Н. Киселев

summary

You are holding in your hands the last issue of The Russian Post magazine in 2010. In this publication we are summarizing the results, developing plans for the next year and also sending our greetings to all the readers.

Russian Post CEO Alexander Kiselev sums up the work that was done by the Post in 2010, tells of performed investment projects and of new services offered to our clients.

In the section Authoritative Opinion our guest Alexander Shokhin, the President of The Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, gives an interview about investment environment in Russia and about problems in developing entrepreneurship in our country.

In the column Partnership you can find an interview with Sergei Soldatenkov, CEO of MegaFon mobile network, one of the key Russian Post partners. In December Russian President Dmitry Medvedev and Italian Prime Minister Silvio Berlusconi held talks in Sochi. In frameworks of the summit meeting was signed an association agreement between Russian Post and Italian Post. You can find meeting photos in the section Photofact.

The column Local Time makes reader acquainted with different regions where Russian Post operates. In this issue we tell about Samara Region located in the Volga Federal District. Iceland, one of the northernmost countries located on the island, shares its best postal practices in the section World Experience in the New Year's magazine. In column Personal Meeting you can read an interview with theater, movie and television star Nonna Grishaeva. Actress tells of her childhood, college times, favorite roles and genres. The final Photo Chronicleones again reminds the readers of the most important events happened to Russian Post in 2010. Happy New Year!

содержание

- 04 **фотофакт**
На высшем уровне
- 06 **дневник событий**
Почта России признана компанией года
- 08 **прямая речь**
Александр Киселев:
Мы выбрали
правильный путь
- 14 **фото номера**
С Новым годом, Дед Мороз!
- 16 **статистика**
В Великий Устюг, дедушке
- 18 **авторитетное мнение**
Александр Шохин:
Почта выполняет важнейшие
социальные функции
- 24 **взгляд со стороны**
Свежая пресса:
обзор публикаций
- 26 **партнерство**
Сергей Солдатенков:
Я рад, что наше сотрудничество
с Почтой развивается
- 30 **задачи и решения**
Почта в формате XXI века
- 36 **товар лицом**
Мобильная почта
- 40 **местное время**
Ах, Самара-городок...
- 46 **бизнес-практикум**
Правильный подарок
- 52 **технологии**
SMS-маркетинг
- 56 **дневник событий**
Почтовый бизнес идет в рост
- 58 **мировой опыт**
Почта Исландии: жизнь
за полярным кругом
- 64 **филателия**
С новым годом! С новой маркой!
- 68 **личная встреча**
Нонна Гришаева:
Мечтать нужно правильно
- 74 **фотохроника**
Почта России. Итоги-2010

Ежемесячный
журнал
№ 12 (82), 2010 г.
Издается с 2003 г.

**ПОЧТА
РОССИИ**

Учредитель:
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:

Артем Адибеков
Валерий Бугаенко
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко
Ваган Шахгильдян
Антон Щеголихин

Главный редактор
Елена Диденко

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Евгения Горбатова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Шеф-редактор
Екатерина Боброва

Выпускающий редактор
Ольга Сенина

Дизайн
Денис Бугров
Илья Малов
Мария Игнатова

Бильдслужба
Наталья Ширяева

**Допечатная
подготовка**
Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

По вопросам размещения
рекламы обращайтесь
в редакцию

Адрес редакции:
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail:
journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
15.12.2010 г.

Отпечатано в типографии
«Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

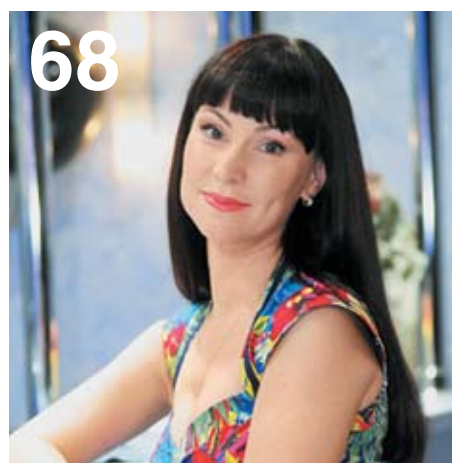
Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство
о регистрации ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов
без согласия редакции
запрещена. При
использовании
материалов ссылка
на журнал обязательна.

За содержание
и достоверность сведений
в рекламных публикациях
ответственность несет
рекламодатель.

© «Почта России»

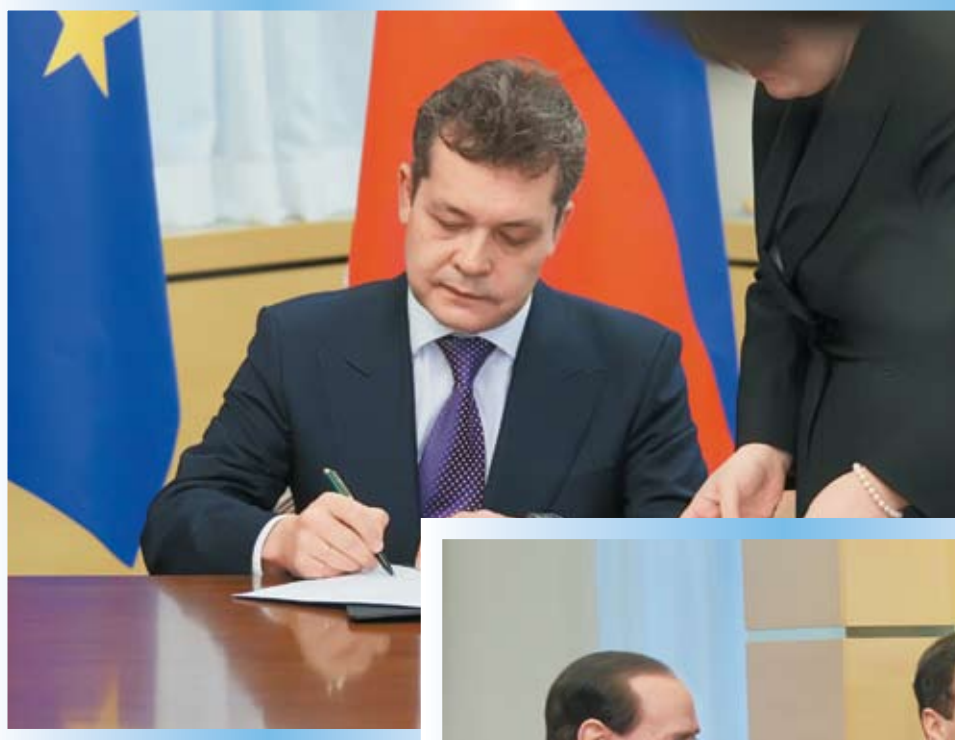




На высшем уровне

фото
Александр Миридонов / Коммерсантъ

Почта России заключила соглашение с национальным почтовым оператором Италии Poste Italiane SpA и компанией Eltag Datamat SpA (один из мировых лидеров в области почтовой автоматизации). Документ предусматривает передачу российскому предприятию инновационных технологий и внедрение новых услуг и решений, разработанных и реализуемых итальянцами. В рамках подписанного соглашения сторонами будут созданы рабочие группы, которые проведут анализ реализованных Почтой Италии инновационных проектов и внедренных технологических решений с целью применить их в России. При этом будут учитываться тенденции российского рынка, текущее состояние почтовой отрасли и особенности нормативно-правового регулирования почтовой связи в нашей стране. Результаты совместной работы будут использованы при модернизации действующей инфраструктуры Почты России. Подписание прошло на высшем уровне в присутствии глав государств.

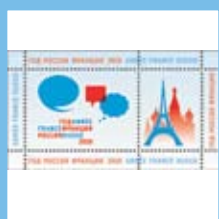


Директор
Почты Италии
Массимо Сарми
готов делиться
накопленным опытом
с российскими
коллегами

Почту России
и Poste Italiane SpA
связывают давние
партнерские
отношения



Премьер-министр
Италии поздравил
Александра
Киселева с
подписанием
важного документа



коротко

Марки в честь российско-французской дружбы

9 декабря в Москве на официальной церемонии закрытия Года Франция–Россия 2010 премьер-министрам двух стран Владимиру Путину и Франсуа Фийону были вручены памятные сувенирные марки и художественные маркированные конверты. Они были выпущены ограниченным тиражом в честь Года Франция–Россия Почтой России и ИТЦ «Марка». Ранее в рамках официальных мероприятий были выпущены художественные маркированные конверты «Год Франция–Россия 2010» тиражом 2 млн экземпляров, предназначенные для пересылки писем по территории России.

К Олимпиаде в Сочи



Почта России активно участвует в развитии почтовой инфраструктуры Краснодарского края. Так, на 2010–2011 годы запланирована реконструкция 60 отделений почтовой связи, в т. ч. в Сочи будет модернизировано девять

ОПС. Программой подготовки к Играм предусмотрено также строительство нового почтового отделения на горнолыжном курорте Красная Поляна, которое планируется завершить в мае 2011 года. Чтобы работы шли продуктивнее, министр связи и массовых коммуникаций РФ И. Щёголев выступил с инициативой к администрации г. Сочи при осуществлении жилой застройки планировать помещения для открытия новых отделений почтовой связи.

Пулково: высокая готовность

Федеральное агентство связи проверило, как идет подготовка места международного почтового обмена (ММПО) Санкт-Петербург – Пулково. Сейчас на этом объекте завершаются ремонтные работы и производится дооборудование ММПО в соответствии с требованиями Федеральной таможенной службы.

При создании ММПО Пулково планируется поэтапное перенаправление потоков почты из ММПО Москва, ММПО Санкт-Петербург. На полную мощность объект заработает в I квартале 2011 года.

Почта России признана компанией года

ФГУП «Почта России» стало лауреатом ежегодной национальной премии в области бизнеса «Компания года», подведение итогов которой состоялось 7 декабря в Колонном зале Дома союзов г. Москвы. Почта России удостоилась специальной награды экспертного совета «За модернизацию инфраструктуры почтовой связи России».

Предприятие активизировало модернизационные процессы в 2009 году. В 2010 году Почтой были сделаны значительные шаги в реализации масштабных инфраструктурных проектов, нацеленных на комплексную автоматизацию производственных процессов, модернизацию сети ОПС и системы перевозок. Так, в частности, начал полноценно функционировать первый в России Московской региональный АСЦ, был введен в строй сортировочный центр в г. Санкт-Петербурге, начаты работы по созданию подобных центров в Ростове-

на-Дону и Новосибирске. Осуществлена модернизация 750 ОПС, началась работа по оснащению десяти тысяч почтовых автомобилей системами спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS.

Для определения основных стратегических подходов к модернизации и технико-технологическому развитию Почты России предприятием в ноябре 2010 года подготовлена Концепция инновационного развития. Этот документ закладывает основы работы Почты по внедрению новых технологий, инновационных продуктов и услуг.



От теории к практике

В Москве прошла Всероссийская конференция «Совершенствование работы отрасли почтовой связи». В ее работе приняли участие представители Минкомсвязи, Россвязи, Минэкономразвития, Роскомнадзора, ФАС России, а также представители региональных органов власти и ФГУП «Почта России».

На открытии заместитель генерального директора Почты Геннадий Котов отметил, что 2010 год можно оценить как успешный для компании. «Мы добились намеченных целей как с точки зрения повышения экономической эффективности предприятия, так и с точки зрения модернизации процессов. Полученные результаты позволяют нам с оптимизмом смотреть в будущее», – сказал он.

Участники мероприятия обсудили вопросы развития почтовой отрасли, повышения эффективности работы почтовых сетей, совершенствования услуг, а также положения проекта Федерального закона «О почтовой связи».

Перспективы Почты в Ингушетии

В Москве состоялась встреча генерального директора ФГУП «Почта России» Александра Киселева с Президентом Республики Ингушетия Юнус-беком Евкуровым, на которой обсуждались перспективы развития почтовой сети на территории региона, а также актуальные вопросы обеспечения граждан широким спектром востребованных услуг Почты России.

Юнус-бек Евкуров отметил важную роль почтовой связи в жизни Республики Ингушетия. Являясь одним из ключевых элементов социальной инфраструктуры региона, Почта вносит существенный вклад в удовлетворение повседневных потребностей его жителей, а также в реализацию неотъемлемых прав граждан на получение и передачу информации.

Особое внимание было уделено проблеме сохранения за региональным филиалом федерального почтового оператора функций по доставке детских пособий в регионе, которые

республиканское Министерство труда и социального развития планирует передать специально создаваемой организации – Службе доставки. Неоднократно предпринимавшиеся ранее попытки замены УФПС Республики Ингушетия как доставщика социальных выплат в регионе альтернативными структурами приводили к нарушению функционирования отлаженной системы

регионы

доставки пособий и негативно сказывались на их получателях. Проведенный среди населения региона опрос показал, что подавляющее большинство получателей детских пособий предпочитают пользоваться услугами Почты России. По итогам встречи президент республики обещал лично разобраться в проблеме и оказать Почте России поддержку в ее разрешении.



ВЭБ объявил об изменении планов создания почтового банка. «Прежние планы создания почтового банка оказались под вопросом», – заявил глава ВЭБ Владимир Дмитриев. Почтовый банк планировалось создать до конца года на базе санируемого ВЭБ Связь-Банка с использованием инфраструктуры Почты России при участии коммерческого банка-партнера (Номос-Банк или «Русский стандарт»). Своим заявлением господин Дмитриев отреагировал на оценку стоимости финансового бизнеса Почты России (91–108 млрд руб.).

«Коммерсантъ»

В течение последних четырех лет в «EMS Почта России» смогли увеличить число отправок и объем транспортного парка более чем в два раза. А по итогам первой половины 2010-го выручка компании выросла на 36% по отношению к аналогичному периоду прошлого года, составив 1,1 млрд рублей.

Журнал «РБК»

Федерация плавания подвела итоги года

В Москве состоялось заседание Высшего наблюдательного Совета Всероссийской федерации плавания под председательством главы администрации Президента РФ Сергея Нарышкина. В ходе Совета были утверждены программы работы ВФП на 2011 год. «Успех российских спортсменов на международных соревнованиях в этом году стал следствием целенаправленной работы Совета по раз-

витию этого вида спорта», – отметил Сергей Нарышкин. Президент Всероссийской федерации плавания Владимир Сальников поблагодарил Почту России за оказанную помощь. В свою очередь Александр Киселев отметил, что и в следующем году Почта продолжит сотрудничество со сборной России по плаванию, продолжит традицию оказания помощи развитию российского спорта.

Александр Киселев: Мы выбрали правильный путь

Завершающийся год стал для Почты России годом стабилизации и укрепления своих позиций и финансового положения. Будем реалистами: многие последствия кризиса – и прежде всего снижение объемов почтовой корреспонденции, падение активности банковского сектора – сказываются на нашей работе до сих пор. Но долговременный период, когда предприятие работало с убытками, остался в прошлом. Прорыв произошел в 2009 году, когда Почта России получила пусть небольшую, но прибыль – 306 млн рублей. По итогам 2010 года мы прогнозируем рост чистой прибыли до 500 млн рублей.

фото
Алексей Довгань,
Лидия Надеина

шились работы по запуску второго автоматизированного сортировочного центра в г. Санкт-Петербурге. На этом АСЦ будет проходить детальная сортировка отправок Санкт-Петербурга, а также Ленинградской, Новгородской и Псковской областей. Уже начаты работы по созданию автоматизированных сортировочных центров в Ростове-на-Дону и Новосибирске. В наших планах построить целую сеть АСЦ в зонах с наибольшей концентрацией почтовых потоков. Запуск подобных центров позволит исключить промежуточные, самые затратные по времени, этапы обработки почты, благодаря чему скорость доставки почтовых отправок в зоне обслуживания будет сокращена до 2–3 дней. По итогам 2010 года автоматизированная сортировка почтовой корреспонденции станет применяться в 12 ре-

Благодаря финансовой стабилизации мы продолжили работу над замороженными до 2009 года инвестиционными проектами. Модернизируется, прежде всего, логистическая система Почты, так как от своевременной и качественной доставки, соблюдения контрольных сроков зависит конкурентоспособность предприятия. Осенью завер-

По итогам 2010 года автоматизированная сортировка почтовой корреспонденции станет применяться в 12 регионах России Центрального и Северо-Западного федеральных округов

“ Запуск системы транспортного мониторинга позволит эффективнее использовать почтовую сеть и улучшит качество предоставляемых услуг ”

гионах России Центрального и Северо-Западного федеральных округов.

Также летом этого года стартовал крупный проект, направленный на модернизацию почтовой логистики: 10 тыс. почтовых автомобилей, задействованных на маршрутах перевозки почты, будут оборудованы системами спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS. Запуск системы транспортного мониторинга позволит эффективнее использовать почтовую сеть и улучшит качество предоставляемых услуг. Прежде всего, благодаря соблюдению контрольных сроков доставки корреспонденции. Также этот проект приведет к существенной экономии средств предприятия: система обеспечит контроль передвижения почтовых автомобилей в режиме реального времени, а также получение данных о соблюдении маршрутов, пробеге, длительности и местах простоев, фактическом расходе топлива и т. п. Такая оперативная инфор-



мация поможет более рационально использовать наш автопарк, насчитывающий 18 000 единиц транспорта. Согласно технико-экономическим оценкам, внедрение системы сократит общие эксплуатационные затраты Почты России по перевозке почтовых грузов на 20%. В 2010 году Почта России продолжила программу

модернизации отделений почтовой связи. В завершающемся году было модернизировано 720 отделений почтовой связи. В рамках этой программы почтовые отделения, кроме нового дизайна, оснащаются современным высокотехнологичным оборудованием, выделенными каналами связи. Как результат, в обновлен-



ных отделениях растет спрос на оказываемые услуги, что приводит к увеличению доходов на 15–20%. Реконструируемые отделения связи разделены на три класса. Класс «Бизнес» – высший, «Стандарт» – массовый, «Эконом» предназначен для сельских и удаленных почтовых отделений. Причем ассортимент услуг и качество обслуживания не зависят от класса реконструкции. Различается лишь площадь отделений, а также материалы отделки и предметы интерьера. Сегодня Почта России существует в рамках достаточно жесткой конкуренции, и, чтобы наше предприятие развивалось, необходимо

предлагать клиентам новые современные продукты, совершенствовать сервис. В завершающемся году мы вывели на рынок несколько инновационных продуктов. Упомяну лишь некоторые из них. Летом был внедрен новый продукт в рамках услуги «КиберДеньги» – срочные денежные переводы по России «Форсаж». Доставка перевода адресату теперь занимает всего час. И, несмотря на насыщенный рынок денежных переводов, «Форсаж» имеет существенные преимущества. Прежде всего, доступность услуги за счет разветвленной филиальной сети и конкурентоспособной цены. Хотя с момента запуска этого продукта про-

шло немного времени, мы видим, что он пользуется популярностью. В 2011 году

Важным шагом на пути развития нашей компании стала разработка Концепции инновационного развития Почты России

планируется сделать перевод «Форсаж» безадресным и распространить его на международное направление.

Одной из общемировых тенденций последнего времени стал бурный рост интернет-торговли, а следовательно, все почтовые службы мира развивают услуги по доставке товаров. В 2010 году мы работали над совершенствованием этого направления. Услуга экспресс-доставки EMS Russian Post, предоставляемая нашим филиалом EMS, продолжает демонстрировать высокие темпы роста объемов и доходов. Мы планируем довести долю EMS на рынке экспресс-доставки до 20–25%. Для этого мы целенаправленно развиваем инфраструктуру. На 2011 год запланировано дальнейшее расширение сети сортировочных центров EMS, развитие действующей региональной сети фронт-офисов и стро-



ительство международного «хаба» «EMS Почта России» в Шереметьево.

Оптимизма относительно востребованности доставки

товаров, прежде всего из-за рубежа, добавляет тот факт, что в 2010 году изменилось таможенное законодательство России. Изменения, безусловно, стали стимулом для дальнейшего развития интернет-торговли. Кроме того, сокращению сроков доставки товаров в Россию из-за рубежа будет способствовать увеличение количества мест международного обмена.

Важным шагом на пути развития нашей компании стала разработка Концепции инновационного развития Почты России. Этот документ определяет основные направления технологического развития предприятия на среднесрочную перспективу с учетом его ключевых приоритетов. Концепция станет в некотором роде преамбулой к будущей стратегии инновационного развития Почты России, кото-





рая, в свою очередь, станет неотъемлемой частью обще-корпоративной стратегии Почты, над которой работают наши специалисты. Современная тенденция такова, что отделения почтовой связи во всем мире перестают быть местом,

где можно только получить или отправить письмо/посылку или перевод. По сути, это – минимаркеты, предлагающие клиентам разнообразные товары и широкий спектр непочтовых услуг. По этому же направлению развивается и Почта России.

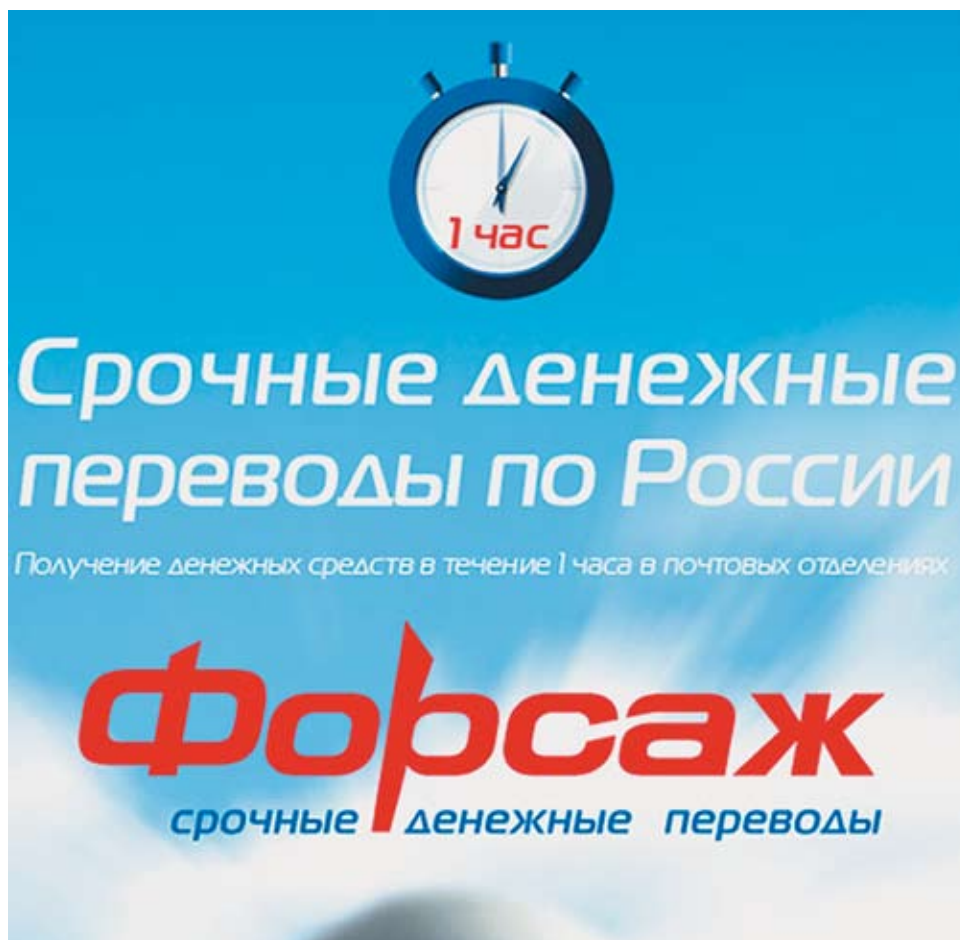
Так, летом этого года мы предложили нашим клиентам мобильные телефоны экономкласса. В настоящее время аппараты продаются в почтовых отделениях 24 регионов. Покупателям предлагаются телефоны эконом-класса стоимостью от 890 до 2000 руб. От момента старта продаж прошло совсем мало времени, но уже по первым результатам ясно, что сделан правильный выбор: услуга востребована.

Команда Почты России работает не только над предложением новых услуг, мы меняем само понятие «отделение почтовой связи». Почтовые

Мы развиваемся в фарватере глобальных тенденций, адаптируя к ним свою деятельность и расширяя спектр услуг, работаем над повышением качества, эффективности своих бизнес-процессов и организационной структуры

отделения форматов мини-, микро- и стандарт- открылись в трех популярных торговых центрах Москвы. Это современные стильные отделения, которые работают без перерывов и выходных, до позднего вечера. Кстати, покупатели магазинов по достоинству оценили наше предложение услуг в новом формате, когда Почта делает шаги навстречу своим клиентам.

2010 год стал плодотворным с точки зрения международного сотрудничества. В мае в Москве прошла встреча рабочей группы по качеству и рабочей группы по эксплуатации ассоциации «Пост-Европа». 3 декабря в Сочи Почта России подписала соглашение с национальным почтовым оператором Италии Poste Italiane SpA и компанией Elsag Datamat SpA (один из мировых лидеров в области почтовой автоматизации). Этот документ



Срочные денежные переводы по России

Получение денежных средств в течение 1 часа в почтовых отделениях

Форсаж
срочные денежные переводы

предусматривает передачу нам инновационных технологий и дает возможность внедрять новые услуги и ре-

шения, разработанные и реализуемые итальянскими коллегами.

Развитие Почты России соответствует вектору, по которому движется мировая почта. Мы развиваемся в фарватере глобальных тенденций, адаптируя к ним свою деятельность и расширяя спектр услуг, работаем над повышением качества, эффективности своих бизнес-процессов и организационной структуры. Все это предопределяет высокий потенциал роста и благоприятные перспективы развития федерального почтового оператора. Мы заканчиваем год с серьезным заданием на будущее, и наши планы на 2011 год столь же амбициозны: перед Почтой России стоит много задач, которые мы, уверен, сможем реализовать и представить их результаты через год.

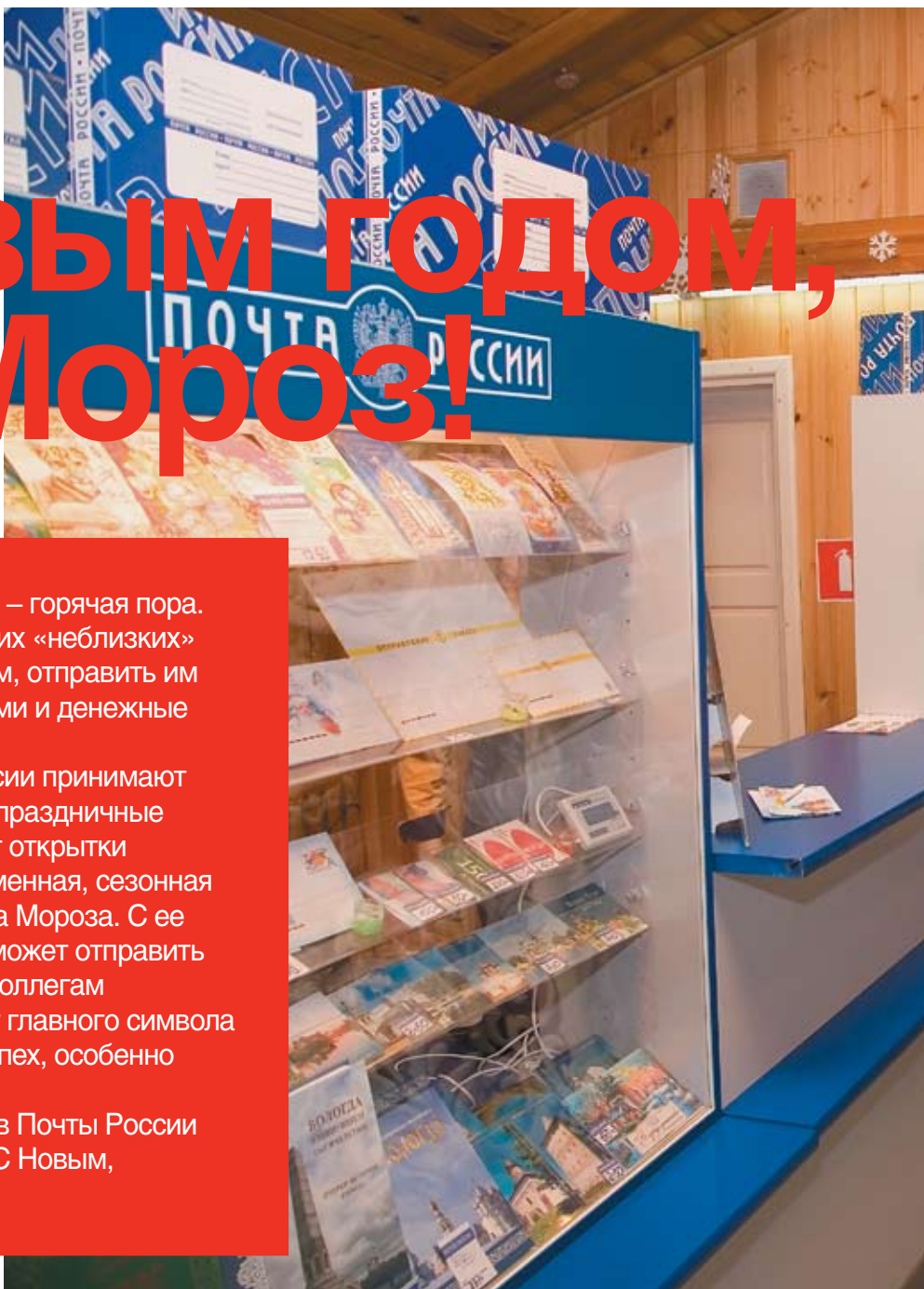


С НОВЫМ ГОДОМ, Дед Мороз!

Канун Нового года для Почты – горячая пора. Люди спешат поздравить своих «неблизких» родных и друзей с праздником, отправить им открытки, посылки с подарками и денежные переводы.

Операторы ОПС по всей России принимают заказы, водители – развозят праздничные грузы, почтальоны – разносят открытки и подарки. Но есть одна фирменная, сезонная услуга: Поздравление от Деда Мороза. С ее помощью любой желающий может отправить своим родным, друзьям или коллегам поздравление или подарок от главного символа праздника – Деда Мороза. Успех, особенно у детей, гарантирован.

Поздравляем всех работников Почты России и ее клиентов с праздником. С Новым, 2011 годом!



Каждый год Деду Морозу отправляют более 100 тыс. писем со всех уголков России





В этом году воспользоваться услугой «Поздравление от Деда Мороза» можно через Интернет. Почта России открыла специализированный сайт <http://pozdrav.russianpost.ru>. Также здесь можно отследить исполнение заказа. Для этого нужно ввести фамилию получателя и десятизначный номер заказа из платежной квитанции.

На Вотчине Деда Мороза в Великом Устюге существует почтовый пункт, откуда все желающие могут отправить письмо или открытку с штампом «Великий Устюг».



В Великий Устюг, дедушке

Именно такой адрес чаще других встречается на письмах, отправленных Деду Морозу, от детей и взрослых из России, Украины и Белоруссии. В Европе же почти в каждой стране есть свой зимний волшебник: Санта-Клаус, Йоулупукки (Финляндия) и Василий (Кипр).



Более 6 млн писем и открыток

ежегодно отправляют жители планеты Санта-Клаусу, Деду Морозу и тому подобным персонажам (данные ВПС). Самые активные отправители живут в Польше, Японии, Великобритании и Италии





Поздравление от Деда Мороза

год
2008

113,7

116,7

Всего:
(тыс. шт.)

230,4

год
2009

подарки,
тыс. шт.

121,2

письма,
тыс. шт.

132,5

253,7

В 1998 году неподалеку от Великого Устюга открылась официальная резиденция Деда Мороза.

За это время на сказочную почту пришло

1 806 209
писем

Только в 2009 году Дед Мороз получил

157 117
посланий



Динамика роста объемов отправлений*

+15,5
млн штук

Декабрь

+46,5

млн штук

Письменная
корреспонденция

Октябрь, ноябрь

+500
тыс. штук

Декабрь

+1,9

млн
штук

Посылки

Октябрь, ноябрь

+56 тыс. штук

Декабрь

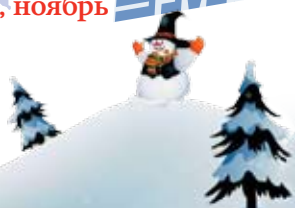
+111

тыс. штук

EMS-отправления

Октябрь, ноябрь

*По данным 2009 года



Александр Шохин: Почта выполняет важнейшие социальные функции



— **А**лександр Николаевич, расскажите, пожалуйста, об основных целях и задачах, которые стоят перед РСПП.

— Главной целью РСПП является улучшение делового климата,

беседу вел
Константин Суворов
фото
Предоставлены
пресс-службой РСПП

повышение статуса российского бизнеса в стране и в мире, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса. В каком-то смысле РСПП, как и другие ведущие бизнес-ассоциации, создает единые правила игры внутри делового сообщества.

Бизнес не может развиваться автономно. Конструктивные отношения между всеми заинтересованными сторонами – условие устойчивого экономического роста. При этом эффективное взаимодействие между государством

На вопросы журнала
«Почта России» отвечает
президент Российского
союза промышленников
и предпринимателей
(РСПП) Александр Шохин.

программа так и называется
«12–12».

– Какие усилия предпринима-
ет РСПП для развития бизнеса
в нашей стране, в том числе
малого и среднего? Есть ли
у нас потенциал роста?

– РСПП – уникальная орга-
низация. Не только по коли-
честву членов или доле (а это
около двух третей) в ВВП,
которую производят члены
нашего Союза. Мы объединя-
ем бизнес вне зависимости
от размера или сектора. Это
налагает на нас и дополни-
тельную ответственность. Мы

уже подвели первые итоги ре-
ализации повестки дня РСПП
в 2010 году. Результаты по
многим направлениям впол-
не позитивны.

При поддержке РСПП был
принят ряд федеральных
законов, направленных на
развитие малого и среднего
бизнеса, в том числе преду-
сматривающих продление до
2013 года льготной привати-
зации помещений, арендуемых
субъектами малого и среднего
бизнеса и развитие системы
микрофинансирования.

В рамках работы по совершен-
ствованию государственного

и бизнесом возможно только
при реальном, а не формаль-
ном равенстве сторон.

Но решить стоящие перед
бизнесом проблемы проще,
если консолидировать уси-
лия. Не случайно в РСПП
сегодня входит более 100 от-
раслевых и региональных
объединений, представляю-
щих ключевые секторы эко-
номики.

Что касается среднесрочных
задач, в апреле 2010 года мы
утвердили на съезде РСПП об-
новленную повестку дня на
среднесрочную (до 2012 года)
перспективу по 12 ключевым
направлениям взаимодействия
государства и бизнеса. Из наибо-
лее значимых можно отметить
стимулирование, в том числе
налоговое, инвестиционной
и инновационной активности
предприятий, ликвидацию из-
быточных административных
барьеров, повышение энерго-
эффективности российской
экономики, модернизацию
системы промышленной безо-
пасности, совершенствование
системы социального страхо-
вания, институционализацию
взаимодействия государства
и бизнеса и ряд других. Наша

»» РСПП – уникальная организация.
Не только по количеству членов или
доле (а это около двух третей) в ВВП, кото-
рую производят члены нашего Союза. Мы
объединяем бизнес вне зависимости от
размера или сектора ««



контроля/надзора при нашей активной работе удалось внести изменения в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного и муниципального контроля (надзора)». Теперь органы контроля и надзора обязаны согласовывать с прокуратурой все внеплановые контрольные мероприятия, а не только проверки в отношении малого и среднего бизнеса. Дорабатывается «третий антимонопольный пакет», который должен снять избыточную нагрузку с бизнеса. РСПП стал основной площадкой для доработки базовых документов Таможенного союза. По результатам проведенной работы удалось решить ряд проблем, связанных с созданием «зеленого коридора» для высокотехнологичных компаний: сокращение сроков декларирования, упрощенный порядок таможенного оформления высокотехнологичной продукции. При

„ Без современной инфраструктуры, а это не только скоростное движение по автомобильным и железным дорогам, это связь и телекоммуникации, трубопроводы и энергетика, такая страна, как Россия, не может считаться единым пространством „

модернизации национального законодательства учтены предложения РСПП по сокращению количества отсылочных норм закона, порядку перехода к электронному декларированию товаров и др. Впервые в законе зафиксировано обязательство ФТС России проводить консультации с деловыми кругами.

РСПП, а также компании-члены Российского союза участвуют в реализации модернизационной и инновационной политики. Один из наиболее ярких примеров – Инновационный центр Сколково, где члены РСПП входят в органы

управления. На площадке РСПП проходят публичные презентации проектов, претендующих на статус резидентов Фонда «Сколково».

Сохранились, безусловно, и проблемы – та же коррупция, рост налоговой и административной нагрузки на бизнес, неразвитая инфраструктура, нехватка квалифицированных кадров. Список можно продолжить. Все это является ограничителем для развития российского бизнеса в целом и отдельных компаний, для полноценного использования потенциала экономики России и повышения ее конкурентоспособности.

Но это решаемые проблемы, если за их решение взяться всерьез и совместно. Поэтому можно говорить, что перспективы у России неплохие. Наша общая задача – создать условия, при которых экономический, социальный и творческий потенциал страны будет использоваться в полном объеме.

– На ваш взгляд, какие отрасли экономики сейчас наиболее перспективны?

– Гарантировать перспективность отраслей или секторов – вещь достаточно сложная. Но есть и бесспорные направления. Прежде всего, это инфраструктура. Есть две причины



для активизации инвестиций в данную сферу. Во-первых, это общемировой тренд в кризисный и посткризисный период. Во-вторых, текущее качество инфраструктуры не соответствует задаче развития страны. Без современной инфраструктуры, а это не только скоростное движение по автомобильным и железным дорогам, это связь и телекоммуникации, трубопроводы и энергетика, такая страна, как Россия, не может считаться единым пространством.

Россия получила право на проведение ряда международных саммитов и спортивных соревнований, в частности, Олимпиады и чемпионата мира по футболу. Для того чтобы успешно их провести, необходимо модернизировать инфраструктуру не «точечно», а фактически во всей стране. Еще одно перспективное направление – инновационный сектор. Бизнес заинтересован в технологиях утилизации промышленных отходов, повышения безопасности и эффективности добычи ресурсов, энергосбережения, создания новых материалов. Компании, которые смогут предложить такие разработки, получат фактически гарантированный и масштабный спрос. Ну и, конечно, нельзя сбрасывать со счетов базовые отрасли – ТЭК, металлургию.

– В России сейчас часто звучит слово «модернизация». Что лично вы вкладываете в этот термин? Какой вы видите модернизированную Россию?

– Программа модернизации – это признание, что мы серьезно отстали в технологическом облике производства, в таких параметрах, как производи-



Мы должны переходить к инновационному типу модернизации, когда новые процессы, новые технологии, новые продукты завоевывают рынки. Быть впереди – это значит создавать новое, а не перенимать старое

тельность, экологичность, энергоэффективность. Достаточно вспомнить, что от своих коллег по «восьмерке» мы отстаем по производительности труда и по энергоемкости ВВП в три-четыре раза.

Главное – модель «догоняющего развития», когда наша страна бросалась догонять Запад (а теперь и Восток), копируя и перенимая применявшиеся там технологии, устарела. Мы должны переходить к инновационному типу модернизации, когда новые процессы, новые технологии, новые продукты завоевывают рынки. Быть впереди – это значит создавать новое, а не перенимать старое.

Поэтому нам придется решить две задачи параллельно: устранить технологические разрывы на основе использования наилучших доступных технологий и «укрепить» систему стимулирования инноваций. Тогда инновационные прорывы станут возможны не только в наукоемких отраслях, но и традиционных сферах – сельском хозяйстве, лесопереработке, ТЭК. Очень трудно обеспечить модернизацию, а тем более создавать инновационную экономику без благоприятного делового климата. РСПП совместно с компанией КПМГ недавно завершил исследование делового климата в регионах.

Главный вывод исследования – «жесткие» инвестиционные факторы (природные ресурсы, расположение региона) менее важны для инвесторов, чем «мягкие» (уровень прозрачности принятия решений органами власти, наличие системы «одного окна» для инвесторов и т. д.). Мягкие факторы – это то, что легче изменить благодаря эффективной политике, и этим необходимо пользоваться и на региональном, и на федеральном уровне.

– Почта России – одно из крупнейших предприятий России с самой разветвленной филиальной сетью – сейчас находится в стадии модернизации: разработан новый федеральный закон «О почтовой связи», разрешающий акционирование Почты, идут подготовительные работы по созданию почтового банка. Как вы оцениваете эти перемены? Приведут ли они к повышению эффективности работы национального почтового оператора?

– Это правильное решение. Избыточное влияние государ-

Модернизируя услуги и почтовую систему в целом, стоит подумать и о более современном формате взаимоотношения с государством

ства на компанию, даже при адекватной корпоративной политике, не способствует повышению конкурентоспособности. Это касается и Почты России.

Что касается выделения финансовых функций и создания почтового банка, надеюсь, это не только не приведет к нарушению конкуренции на финансовом рынке, но и усилит ее (если иметь в виду

доминирование на рынке различных банков или услуг Сбербанка России).

– Мировая тенденция такова, что почтовые службы все меньше зарабатывают на оказании традиционных почтовых услуг. Однако многие почтовые операторы развивают финансовые, логистические услуги, интернет-торговлю. Как вы оцениваете такую тенденцию? На ваш взгляд, какие услуги следует развивать Почте России, так, чтобы они были востребованы населением и приносили прибыль?

– Смена источника дохода – действительно тенденция. Еще пару десятков лет назад было невозможно представить, что на рынке почтовых услуг в нашей стране возможна конкуренция. Сейчас это данность. Глобализация и активный приход зарубежных компаний на российский рынок привели на него крупнейшие компании, работающие в почтовой сфере. В этом нет ничего удивительного. Международные компании работают по одним и тем же стандартам во всем мире, нередко с одними и теми же поставщиками услуг, в том числе почтовых.

Понятно, что коммерческие компании в первую очередь ориентированы на высокодоходные сегменты рынка и максимально платежеспособный спрос. Но у Почты России есть возможность «вернуться» в наиболее прибыльный сегмент при повышении качества услуг.

Интернет-торговля – активно развивающийся сегмент с огромными перспективами. Почта России, располагая огромным количеством отделений, может оказаться одним из наиболее эффективных



игроков на данном рынке. Конкурентные преимущества необходимо максимально использовать.

В то же время, учитывая перспективы создания почтового банка, доля доходов от финансовых услуг в перспективе может стать небольшой.

– Государство компенсирует убытки Почте, которые она несет при оказании социальных услуг, например при доставке пенсий и пособий в труднодоступные регионы, во многих странах государство также поддерживает национальных почтовых операторов. Как вы считаете, должна ли эта практика сохраниться?

– В том или ином виде поддержка национального почтового оператора, разумеется, сохранится. При наших размерах страны это вопрос национальной безопасности и устойчивой коммуникации между российскими регионами – от Калининграда и до Дальнего Востока.

Но модернизируя услуги и почтовую систему в целом, стоит подумать и о более современном формате взаимоотношения с государством. Почта России выполняет важнейшие социальные функции в удаленных регионах, где нередко, кроме Почты, других организаций, которые могут доставить пенсии, просто нет. Но неправильно и в дальнейшем ставить вопрос о компенсации убытков. Если это выполнение определенной функции, то эта работа должна быть оплачена государством, а не рассматриваться как непрофильные расходы, которые могут быть компенсированы, а могут и не быть... Это вопрос не доброй воли, а контрактных отношений. Услуга оказана – услуга оплачена.



ДОСЬЕ

Александр Николаевич ШОХИН

- Родился 25 декабря 1951 года в селе Савинское Плесецкого района Архангельской области
- В 1974 году окончил экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова по специальности «политэкономия», доктор экономических наук (1989 год) – профессор (1991 год)
- В 1974–1982 годах работал в научно-исследовательском экономическом институте Госплана СССР, научно-исследовательском институте труда Госкомтруда СССР
- В 1982–1987 годах – заведующий лабораторией Центрального экономико-математического института АН СССР, заведующий лабораторией Института народнохозяйственного прогнозирования АН СССР
- С 1987 по 1991 год – работа в МИД СССР. Помощник министра по экономическим вопросам, начальник управления международных экономических отношений, Чрезвычайный и Полномочный Посланник 1 класса (1991 г.)
- В 1991–1994 годах – заместитель Председателя Правительства Российской Федерации. Одновременно занимал пост министра труда и занятости; министра экономики; председателя Российского агентства международного сотрудничества и развития
- В 1998 году – заместитель председателя Правительства Российской Федерации по финансово-экономическим вопросам
- В 1994–2002 годах – депутат Государственной Думы трех созывов, первый заместитель председателя Госдумы, председатель комитета Госдумы по кредитным организациям и финансовым рынкам
- С 1995 года по настоящее время – президент Государственного университета – Высшей школы экономики. Заведующий кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти
- С 2005 года – президент Российского союза промышленников и предпринимателей
- Входит в состав Совета при Президенте РФ по национальным приоритетным проектам и демографической политике, Комиссии при Президенте РФ по формированию и подготовке резерва управленческих кадров, Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Председателе Правительства РФ, комиссий Правительства РФ по проведению административной реформы, по высоким технологиям и инновациям, по малому и среднему бизнесу
- Автор более 200 работ, в том числе монографии и книг «Закономерности формирования и реализации трудовых доходов населения при социализме», «Социальные проблемы перестройки», «Потребительский рынок», «Внешний долг России», «Мой голос будет все-таки услышан», «Диалог с четвертой властью», «Вчера наступило завтра», «Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе»
- Награжден орденом «За заслуги перед Отечеством» IV степени, орденом Почета, медалью «В память 850-летия Москвы», орденом святого благоверного князя Даниила Московского II степени (РПЦ), рядом общественных наград

По информации сайта www.rspp.ru

Свежая пресса

Обзор публикаций за месяц

mediaguide

MediaGuide.Ru 16.11.2010

Подписчиков прессы стало больше

По итогам Всероссийской декады подписки, одного из основных мероприятий в рамках подписной кампании на первое полугодие 2011 года, которая проводилась с 14 по 24 октября 2010 года Почтой России

совместно с издателями и подписными агентствами, было собрано 3,8 млн заказов на подписку, что на 6% больше, чем по результатам аналогичной акции на первое полугодие 2010 года, и соответствует результатам Декады подписки на второе полугодие 2010 года. Лидерами по количеству собранных подписных тиражей за период проведения Декады стали УФПС Республики Башкортостан (354,8 тыс. экз.), Краснодарского края (171,2 тыс. экз.), Воронежской (129 тыс. экз.), Ростовской (118,9 тыс. экз.) и Самарской (107,6 тыс. экз.) областей.



ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

Ведомости 8.12.2010

Почте добавили 10%

С 2011 г. тарифы Почты России на пересылку письменной корреспонденции вырастут в среднем на 10,6%. Правда, это не решит проблему убыточности услуги. Вчера Федеральная служба по тарифам сообщила, что тарифы на регулируемые услуги Почты России по пересылке письменной корреспонденции решено повысить. Стоимость простого письма весом до 20 г без НДС составит 11,8 руб. (+12,4% к нынешнему уровню), заказного – 26 руб. (+7,7%), письма с объявленной ценностью – 59 руб. (+11,7%). Бандероли подорожают в среднем на 10%. В этом году Почта России планирует заработать более 100 млрд руб., говорил ранее ее представитель, т. е. ее доходы увеличатся не менее чем на 4%. Тарифы на пересылку письменной корреспонденции в этом году были повышены более значительно – в среднем на 12%, но на письмах и бандеролях Почта зарабатывает лишь около 1/4 всей выручки. В частности, в прошлом году этот сегмент бизнеса принес предприятию 23,2 млрд руб. – около 24% совокупной выручки за прошлый год. С другой стороны, у Почты есть виды бизнеса, которые растут еще более высокими темпами, – например, доходы от экспресс-доставки прибавили в первом полугодии 2010 г. 36% – до 1,1 млрд руб. Таким образом, спрогнозировать влияние индексации почтовых тарифов на динамику доходов ФГУП в 2011 г. трудно. Почта России просила увеличить тарифы чуть больше чем на 10%, говорит ее представитель Максим Лунев. Даже после индексации услуги останутся убыточными. Убытки, по словам Лунева, приносит и доставка пенсий (в 2009 г. обеспечила 22,2 млрд руб. дохода, или 23% всей выручки). Часть этих убытков государство Почте компенсирует: в 2010 г. – 6 млрд руб., а в 2011 – около 7 млрд руб., но Почта России хотела бы, чтобы был повышен тариф на доставку (сейчас – 0,97% от суммы пенсии). Планов менять эту ставку нет, говорил еще весной 2010 г. заместитель министра здравоохранения и социального развития Юрий Воронин: «Никто не показывал реальную стоимость этой услуги». Вчера получить комментарии в Минздравсоцразвития не удалось. Финансовое положение Почты России – один из вопросов, который будет интересовать инвесторов накануне размещения ее пятилетних облигаций на 7 млрд руб. (их выпуск зарегистрирован в середине ноября 2010 г.), замечает аналитик «ВТБ капитала» Михаил Галкин.

Принята Концепция создания системы экспресс-почты в СНГ

Итап-Тасс 23.11.2010



Развитию услуг международной экспресс-почты (EMS) на постсоветском пространстве будет уделено особое внимание. Это предусмотрено Концепцией создания системы EMS, принятой на 43-м заседании Совета глав администраций связи Регионального содружества в области связи (РСС).

Для совершенствования этой услуги планируется создать региональное объединение операторов EMS в рамках содружества. «Основной задачей участников Кооператива EMS является предоставление клиентам надежной и высококачественной услуги EMS по доступной цене на основе постоянного совершенствования показателей качества услуг», – говорится в тексте Концепции.

В документе отмечается, что вплоть до осени 2008 года рынок экспресс-доставки в странах РСС развивался впечатляющими темпами, которые в отдельных странах региона достигали 30–40% в год. Экономический кризис вызвал значительный спад деловой активности в целом практически во всех странах региона и, как следствие, ощутимое снижение темпов роста рынка экспресс-доставки. В настоящее время можно говорить об определенной стабилизации ситуации. «Прогнозируется, что рынок экспресс-почты в странах РСС может развиваться темпами, характерными для рынков Восточной Европы в целом, что составит около 10–15% в год», – говорится в Концепции. Благодаря собственной сети почтовых отделений EMS в каждой из стран РСС и развитой системе магистральных перевозок клиенты имеют возможность делать свои отправления как внутри стран РСС, так и в 190 стран мира без дополнительных наценок и в кратчайшие сроки.

Профиль 29.11.2010

ВА-БАНК

Согласно независимой оценке, финансовый бизнес Почты России стоит порядка 100 млрд рублей. Это значит, что при создании почтового банка частным партнерам придется тоже увеличить ставки.

Создание российского почтового банка остается одной из ключевых экономических тем, и это неудивительно. Ведь создаваемая структура сразу войдет в число ведущих отечественных банков, а по масштабам сети вообще станет крупнейшей, опередив Сбербанк с его 20 тыс. отделений.

Основная интрига последнего времени была связана с выбором частного банка-партнера (со стороны государства в проекте участвуют Внешэкономбанк и Почта России). Претендентов на эту роль на сегодня осталось два: Номос-Банк и «Русский стандарт». Но окончательное решение до сих пор не принято.

Участники проекта объясняют перенос сроков необходимостью детальной проработки проекта. Одним из поводов к этому стала озвученная недавно оценка финансового бизнеса Почты России. Дело в том, что с самого начала стоял вопрос о том, каким образом Почта сможет участвовать в создании банка. Одно из предложений – передача Почтой своего финансового бизнеса в создаваемую структуру. При этом необходима была профессиональная оценка этого бизнеса. И вот в ноябре такая оценка была получена: по расчетам аудиторской компании KPMG, диапазон составляет от 91 до 108 млрд рублей, в том числе 80–96 млрд рублей стоит бизнес по осуществлению денежных переводов и приему платежей. Бизнес, относящийся к прочим финансовым услугам федерального почтового оператора, оценивается в сумму порядка 11–12 млрд рублей.

ПРОФИЛЬ



Вхождение Почты в капитал почтового банка увязывается с вопросом изменения правового статуса предприятия как необходимого условия для участия в проекте. Процесс акционирования Почты России, столь необходимый, но не быстрый и связанный прежде всего с разработкой новых законов и масштабной инвентаризацией имущества предприятия, может затянуться на период до двух лет.

В ближайшее время проект будет скорректирован и должен пройти одобрение его участников. Так что в скором времени можно будет ожидать важных новостей по создаваемому банку.



Сергей Солдатенков:

**Я рад, что наше
сотрудничество
с Почтой развивается**

— **С**ергей Владимирович, Почта России и «МегаФон» —

компания-партнеры, как вы оцениваете это партнерство и в чем оно заключается?

— Партнерство Почты России и «МегаФона» стартовало в августе 2009 года. «МегаФон» был первым мобильным оператором, к услугам которого стало возможным подключиться в отделениях почтовой связи — от Калининграда до Владивостока. Это партнерство особенно значимо тем, что обе компании представлены на всей территории нашей большой страны, и вместе мы делаем услуги мобильной связи доступными в самых отдаленных уголках России как для обычных людей, так и для организаций.

— Какие перспективы взаимодействия с Почтой России вы видите?

— Почта России — стратегический партнер «МегаФона», и я рад, что наше сотрудничество развивается. Мы начали с 15 тыс. отделений, сегодня это число увеличилось до 30 тысяч. Но мы не ограничиваемся только географическим расширением. Сегодня «МегаФон» является очевидным лидером по созданию сетей 3G. Уже сейчас в России у нас установлено порядка 14 тыс. станций, мы планируем в три раза увеличить объем покрытия сетей третьего поколения по отношению к объемам 2009 года. То есть на каждой второй площадке у нас будет базовая станция 3G. В текущем году «МегаФон» инвестировал в телекоммуникационную инфраструктуру более 60 млрд рублей.

Во многих удаленных регионах мобильный доступ является реальной возможностью для

беседу вела
Марина Гришина
Фото
Предоставлены
компанией «МегаФон»

Партнерство сотового оператора «МегаФон» и Почты России насчитывает чуть более полутора лет. Однако даже этого короткого срока оказалось достаточно для того, чтобы по достоинству оценить взаимную выгоду сотрудничества. Генеральный директор компании Сергей Солдатенков рассказал нашему журналу о квалификации сотрудников Почты, их доброжелательности и перспективах развития партнерства.

населения получать широкополосный доступ в Интернет по привлекательной цене. В ближайшее время помимо карт оплаты «МегаФона», приема платежей и подключений в отделениях Почты России появятся модемы «МегаФона» для доступа в Интернет. Наш опыт сотрудничества с Почтой показывает, что ее квалифицированные сотрудники помогут людям разобраться

в том, как подключить модемы «МегаФона», какой тариф выбрать. Для нас это та самая доброжелательная «последняя миля» к клиентам, которой мы очень дорожим.

— Летом этого года Почта России начала реализацию в почтовых отделениях телефонных аппаратов экономкласса, «МегаФон» тоже предлагает своим клиентам подобную услугу. Как вы

Наш опыт сотрудничества с Почтой показывает, что ее квалифицированные сотрудники помогут людям разобраться в том, как подключить модемы «МегаФона», какой тариф выбрать. Для нас это та самая доброжелательная «последняя миля» к клиентам, которой мы очень дорожим

оцениваете данную инициативу Почты России и есть ли у нее перспективы?

– Учитывая обширную географию отделений Почты России, я уверен в перспективности этой инициативы, особенно в небольших населенных пунктах. «МегаФон» также планирует реализовывать через Почту России фирменные телефоны под брендом «МегаФон», среди которых также есть бюджетные модели стоимостью до 500 рублей.

– Сергей Владимирович, «МегаФон» – одна из крупнейших и успешных компаний России, но в настоящее время важна не только эффективность, но и социальная ответственность бизнеса. Что вы понимаете под этим? В каких благотворительных проектах участвует ваша компания?

– Философия «МегаФона» основана на одном главном принципе, который разделяют все сотрудники компании – от руководства до работника регионального офиса продаж: успех бизнеса заключается не только в получении прибыли,

Одним из перспективных направлений Почты сегодня мне представляется оказание банковских услуг, то есть работа на финансовом рынке

ли, но и в создании ценностей для общества. Наша политика в области социальной ответственности неразрывно связана с миссией нашей компании – объединение России и преодоление барьеров в общении – и ценностями бренда «МегаФон»: развитие, надежность, сопричастность, партнерство, современная Россия. Исходя из них мы реализуем такие наши социальные программы, как поддержка Олимпиады в Сочи в 2014 году и паралимпийского движения, поддержка детского спорта и другие. Программы в большинстве случаев носят продолжительный характер – например, всероссийский чемпионат по мини-футболу среди воспитанников детских домов на кубок «Будущее зависит от тебя» проходит уже пятый год.

– Сегодня с развитием новых информационных технологий, появления сотовой связи падает актуальность традиционных услуг Почты. При чем это происходит не только в России, но и во всем мире. На ваш взгляд, есть ли будущее у Почты, и как вы его представляете?

– На мой взгляд, в будущем Почта станет еще более разветвленным, обширным предприятием с широким спектром предоставляемых услуг, начиная от традиционной доставки и заканчивая цифровыми технологиями. Одним из перспективных направлений Почты сегодня мне представляется оказание банковских услуг, то есть работа на финансовом рынке. Для этого у нее есть почти все, и прежде всего – уникальная по своим масштабам сеть отделений, охватывающая всю

Развитие информационных технологий дает Почте России импульс к появлению новых услуг, востребованных населением





ДОСЬЕ

Сергей Владимирович СОЛДАТЕНКОВ

■ Родился 16 июля 1963 года в Ленинграде

■ В 1986 году окончил Ленинградский институт авиационного приборостроения по специальности «радиоинженер»

■ После окончания института и службы в армии работал инженером-наладчиком на Ленинградском адмиралтейском объединении. В 1992 году стал исполнительным директором АО «Импэкс-группа», в 1993 году – генеральным директором российско-британского предприятия АО «АРС»

■ С июля 1994 года – генеральный директор ЗАО «Дельта Телеком». В июле 1999 года переведен на должность заместителя генерального директора ОАО «Телекоминвест». С 2000 года – заместитель генерального директора по коммерческим вопросам, и. о. генерального директора, генеральный директор ОАО «Петербургская телефонная сеть» (после реорганизации – ОАО «Северо-Западный Телеком»). С 2002 года – вице-президент ООО «Объединенная компания «ГРОС»

■ С 2003 года – генеральный директор ОАО «МегаФон»

территории России. Для многих жителей нашей страны, особенно в глубинке, именно Почта России является единственным объектом, где можно снять наличные деньги со счета банковской карты, получить и погасить кредит, отправить денежный перевод. Сегодня Почта России предлагает обширный спектр услуг, адаптируясь к новым условиям. И кстати, именно появление сотовой связи дало

– 2010 год стал очень продуктивным для «МегаФона» – компания вышла на второе место по количеству абонентов, выбравших нас как своего оператора мобильной связи. Причем нам удастся успешно трансформировать рост абонентской базы в рост доходов, и в следующем году мы планомерно будем двигаться к нашей стратегической цели – стать оператором номер один по выручке от мобильной



импульс к появлению таких услуг, как прием платежей за услуги сотовой связи, продажа сим-карт и мобильных телефонов. Иными словами, развитие информационных технологий дает Почте России импульс к появлению новых услуг, востребованных населением. Еще одно перспективное, на мой взгляд, направление для почтовых администраций всего мира – это интернет-торговля.

– Мы разговариваем с вами накануне Нового года. Это время итогов и планов на будущее. Расскажите, пожалуйста, каким был 2010 год для компании, какие проекты и новые вершины вы планируете покорить в следующем году?

связи в России. Еще одним важным событием этого периода стала покупка Группы «Синтерра», что, бесспорно, укрепит позиции «МегаФона» на рынке фиксированной связи для крупных государственных и корпоративных клиентов, а также услуг фиксированного ШПД. Эта покупка стала первым шагом на пути «МегаФона» к превращению в универсального оператора, способного предоставить расширенный спектр телекоммуникационных услуг всем типам клиентов. Кроме того, синергия от объединения магистральных инфраструктур «МегаФона» и «Синтерры» важна для качественного развития сетей 3G, где «МегаФон» намерен упрочить свое лидерство.

задачи
и решения

ПОЧТА В ФОРМАТЕ XXI ВЕКА



Каждый хотя бы раз в жизни сталкивался с необходимостью отправки срочного письма, посылки, денежного перевода, выплаты кредита или оплаты коммунальных платежей. Но очереди в отделениях связи крупных городов иногда приводят к тому, что эта простая операция затягивается дольше желаемого времени. Кроме того, рабочий день ОПС, как правило, ограничен, и чтобы успеть туда, клиенты жертвуют обеденным перерывом или отпрашиваются пораньше с работы. Сегодня в Москве появляются новые отделения почтовой связи, в которых не бывает очередей, рабочий день длится до поздней ночи семь дней в неделю, а получение услуг можно совместить с приятным шопингом. Пока таких ОПС немного, и действуют они в крупных торговых центрах столицы. Появятся ОПС нового формата и в крупнейших городах России.

текст
Дмитрий Мозжорин
фото
Юрий Казачков,
Максим Кузнецов

Дано:

В регионах России насчитывается более сорока тысяч отделений почтовой связи. Они различаются размерами, оснащенностью и ассортиментом предоставляемых услуг. Традиционно Почта в глазах наших граждан ассоциируется именно с такими, стационарными, многие годы находящимися на привычных местах, отделениями. Осенью этого года в Москве открылись отделения почтовой связи совершенно иного типа. В торговых центрах столицы появились ОПС трех форматов: микро-, мини- и стандарт-. В Почте России считают, что новые отделения – одно из перспективных направлений развития почтовой сети. Реализация данного проекта призвана решить проблему очередей в обычных ОПС, облегчить

работу перегруженных отделений традиционного типа и создать максимально комфортные условия для клиентов Почты.

Требуется

Открыть отделения почтовой связи в самых посещаемых торговых центрах Москвы и городах-миллионниках России. Тем самым привлечь новых клиентов, которые по разным причинам не пользуются услугами обычных ОПС, улучшить клиентский сервис. И, конечно, обеспечить дополнительный доход ФГУП «Почта России».

Решение

Действие 1: Разнообразить форматы ОПС

Осенью 2010 года в Москве открылись два отделения почтовой связи нового формата в торговом центре «ГОРОД» («АШАН») на Рязанском проспекте и в торго-

во-развлекательном комплексе «МЕГА Теплый Стан». Первое представляет собой микроОПС площадью 5 кв. м, в котором работает один оператор. Площадь мини-ОПС в «МЕГЕ» – 10 кв. м. За его работу отвечают два сотрудника. Основным критерием выбора этих торговых центров стала популярность у покупателей и удобное расположение.

Главным отличием и преимуществом новых ОПС стал удобный график работы. Микроотделение работает с десяти утра до десяти вечера. Рабочий день операторов мини-ОПС начинается также в десять, а заканчивается в 23:00. Оба отделения работают без выходных и перерыва на обед. Такие условия работы прописаны в договоре с торговыми центрами – точка должна работать всегда! Еще одно весомое преимущество – отсутствие очередей. Вы можете спокойно отдать свои письма на оформление и заняться необходимыми покупками. Однако несмотря на меньший размер, клиент может полу-

КСТАТИ

Самые популярные услуги новых ОПС:

- прием коммунальных платежей
- денежные переводы
- реализация знаков почтовой оплаты
- реализация товаров (открытки, нумизматика, пресса)



чить практически все услуги обычного ОПС: почтовые, финансовые, универсальные и др. Новые ОПС не имеют собственного индекса и прикреплены к близлежащему почтовому отделению.

Действие 2: Подготовить операторов

Работа операторов ОПС в торговых центрах имеет свои особенности. Сотрудники работают посменно: первая смена – с 10:00 до 15:30, вторая – с 15:45 до 22:00. Кроме того, оператор микроОПС не имеет права покидать рабочее место более чем на 15 минут три раза в день. Все работники новых отделений прошли двухнедельное обучение в учебном центре при Моспочтамте по оформлению коммунальных платежей, отправке писем,

переводов и работе с почтовой программой WinPost. А операторы ОПС в «МЕГЕ» дополнительно прослушали курс по правилам техники безопасности и поведения на территории торговой точки.

Действие 3: Привлечь клиентов

ОПС в торговых центрах Москвы работают всего три месяца. Однако даже столь короткого срока оказалось достаточно, чтобы увидеть, что этот формат обладает высоким потенциалом. Так, выручка микроОПС выросла относительно первого месяца работы в три раза. Во многом это стало возможным благодаря хорошей работе операторов, рекламной поддержке и очевидной востребованности наиболее

КСТАТИ

Мини-ОПС (ТРК «МЕГА Теплый Стан»)

Почтовые услуги:

- Реализация ГЗПО (марки, конверты, почтовые карточки)
- Филателия
- Письменная корреспонденция, оплачиваемая ГЗПО (прием)
- Письменная корреспонденция 1-го класса, оплачиваемая ГЗПО (прием)
- Письма и бандероли с объявленной ценностью (прием)
- Письма и бандероли 1-го класса, с объявленной ценностью (прием)
- Экспресс-почта EMS – отправления с документами
- Экспресс-почта EMS – отправления с товарами

Финансовые услуги

- Срочный перевод «ФОРСАЖ» (по России)
- Почтовый перевод (по России)
- Денежный перевод Western Union в страны дальнего зарубежья
- Международные почтовые переводы
- Погашение кредитов
- Прием коммунальных платежей
- Прием платежей за услуги электросвязи, сотовой связи, Интернет и кабельное телевидение

Реализация товаров и услуг

- Лотерейные билеты (10 наименований)
- Поздравительные открытки
- Карты экспресс-оплаты
- Конверты
- Элементы питания и компакт-диски
- Канцелярские товары
- Карты флеш-памяти
- Копировальные услуги
- Подписка по каталогам

популярных услуг. За это время не было ни одного отрицательного отзыва от клиентов! ОПС привлекают внимание, о них рассказывают знакомым, и с каждым днем количество пользователей услуг увеличивается.

Прогноз

– Пока рано говорить о каких-либо конкретных ре-

зультатах, – рассказывает руководитель проекта почтовой связи в супермаркетах Эдуард Фанеев. – С момента открытия новых отделений прошла всего пара месяцев. На декабрь запланировано открытие стандарт-ОПС в торговом центре «ЕВРОПАРК» на Рублевском шоссе. Площадь отделения: 25 кв. м, с двумя сотрудниками.

Дальнейшие планы будут зависеть от эффективности работы трех «экспериментальных» отделений. Мы будем открывать ОПС того формата, который покажет

наилучший результат и динамику роста. Изначально, когда задумывался этот проект, идея была в том, чтобы такие ОПС появились в каждом крупном городе и в торговых центрах городов-миллионников.

Если смотреть далеко вперед, то в наших планах сделать так, чтобы, например, стандарт-ОПС работали бы не только на прием, но и на выдачу почтовых отправлений и денежных переводов. На первом этапе это может быть услуга получения денежного перевода до определенной суммы,

КСТАТИ

Подобные почтовые отделения в торговых центрах существуют и за рубежом. Например, в странах Скандинавии и Италии. Но устроены они несколько иначе: услуги можно оплатить вместе с покупками на специальной кассе магазина. Однако такие кассы предоставляют только финансовые услуги Почты

КСТАТИ

МикроОПС (ТЦ «ГОРОД» («АШАН») – Рязанский пр-т, д. 2

Почтовые услуги:

- Реализация ГЗПО (марки, конверты, почтовые карточки)
- Письменная корреспонденция, оплачиваемая ГЗПО (прием)
- Письменная корреспонденция 1-го класса, оплачиваемая ГЗПО (прием)
- Экспресс-почта EMS – Отправления с документами

Финансовые услуги

- Срочный перевод «ФОРСАЖ» (по России)
- Почтовые переводы (по России)
- Денежные переводы Western Union в страны дальнего зарубежья
- Международные почтовые переводы в СНГ
- Погашение кредитов
- Прием коммунальных платежей
- Прием платежей за услуги электросвязи и сотовой связи, Интернет и кабельное телевидение

Реализация товаров и услуг

- Продажа лотерейных билетов
- Поздравительные открытки
- Карты экспресс-оплаты
- Конверты
- Элементы питания и компакт-диски
- Подписка по каталогам



КСТАТИ

До начала работы ОПС в торговых центрах Москвы, в магазинах Томска, Пскова Тулы и других городов открывались выездные почтовые пункты, но спектр их услуг был ограничен. Как правило, такие пункты разворачивались в тех местах, где отсутствовали постоянные отделения почтовой связи

а в дальнейшем – писем и посылок. Организационная система проста: скоро Почта России планирует ввести услугу СМС-уведомлений, через которую можно узнать у адресата, где

ему будет удобнее получить свою посылку или письмо – в обычном ОПС или в торговом центре. Наши планы реальны, но сначала необходимо оценить первые итоги работы новых ОПС.



КСТАТИ

Стандарт-ОПС площадью 25 кв.м (ТРК «ЕВРОПАРК» – Рублевское шоссе)

Почтовые услуги:

- Реализация ГЗПО (марки, конверты, почтовые карточки)
- Филателия
- Письменная корреспонденция, оплачиваемая ГЗПО (прием)
- Письменная корреспонденция 1-го класса, оплачиваемая ГЗПО (прием)
- Письма и бандероли с объявленной ценностью (прием)
- Письма и бандероли 1-го класса, с объявленной ценностью (прием)
- Посылка стандартная (до 10 кг в стандартной упаковке)
- Посылка тяжеловесная (от 10 до 20 кг в стандартной упаковке)
- Посылка нестандартная (до 20 кг в нестандартной упаковке, сумма трех сторон которой не превышает 300 см)
- Пересылка посылок с объявленной ценностью
- Экспресс-почта EMS – отправления с документами
- Экспресс-почта EMS – отправления с товарами

Финансовые услуги

- Срочный перевод «ФОРСАЖ» (по России)
- Почтовые переводы (по России)
- Денежные переводы Western Union в страны дальнего зарубежья
- Международные почтовые переводы
- Погашение кредитов
- Прием коммунальных платежей
- Прием платежей за услуги электросвязи и сотовой связи, Интернет и кабельное телевидение
- Терминал самообслуживания

Реализация товаров и услуг

- Продажа лотерейных билетов –
- Поздравительные открытки
- Карты экспресс-оплаты
- Конверты
- Гофротара
- Элементы питания
- Газеты и журналы (50 наименований)
- Канцелярские товары
- Компакт-диски
- Карты флеш-памяти
- Копировальные услуги
- Подписка по каталогам
- Реализация электронных авиа- и ж/д билетов

ПРИЗЫ

Стань «Человеком Подписки-2010»

Подпиши по КATALOGу российской прессы «Почта России»

Получи конкурсные анкеты в отделении Почты

Раздай анкеты своим подписчикам



Партнер



Организатор конкурса



Партнер



Подробности читай на сайтах:

www.arspress.ru*

www.map-smi.ru*

Мобильная

Трудно представить, что всего два десятилетия назад в России вообще не существовало мобильной связи. Первый телефон был продан только в декабре 1991 года. Сегодня удобство и незаменимость этого устройства оценили все: даже элементарный поход в магазин не обходится без мобильного. Трубка стала неотъемлемым предметом обихода. Ежегодно в мире продается более миллиарда мобильных телефонов. Этот рынок постоянно пополняется новыми моделями и продолжает развиваться. Вместе с ним растет и сеть продавцов мобильных телефонов. В 2010 году Почта России начала работу на этом рынке и в ближайшие годы планирует стать одним из ведущих игроков.

текст

Лев Шандровский

фото

Пресс-служба УФПС Ярославской области

Лидеры продаж:

УФПС Иркутской области
УФПС Красноярского края
УФПС Омской области

можно приобрести в ОПС. Развиваясь в этом направлении, уже через полтора-два года Почта сможет стать крупнейшей в стране сетью мини-салонов сотовой связи экономкласса.

Спрос рождает предложение

Почта приступила к продаже сотовых телефонов летом 2010 года. Благодаря грамотной оценке потребностей клиентов, правильному выбору модельного ряда, отлаженной логистике и своевременному информированию операторов ОПС о новом продукте спрос со стороны клиентов не заставил себя ждать. Пилотный запуск продаж мобильных телефонов стартовал в трех

Решение о начале продаж мобильных телефонов было принято весной 2010 года. Несмотря на большую конкуренцию среди розничных продавцов, постоянное расширение зоны покрытия сотовой связи, а также растущий спрос на мобильные телефоны экономкласса как в городской,

так и в сельской местности дают Почте хорошие возможности для успешной деятельности. Сотовые телефоны органично вписались в комплекс, который можно условно назвать «мобильная Почта». Он включает в себя услуги по приему платежей, продажу контрактов операторов сотовой связи и карт предоплаты, которые также



Денис ВАСИЛЕВСКИЙ, руководитель Дирекции по коммерческим операциям:

— Обеспечить продажи мобильных телефонов во всех регионах страны мы планируем к лету 2011 года. В настоящее время, на этапе развертывания сотового ритейла в отделениях Почты России, стандартный ассортимент включает в себя модель по цене ниже 1000 рублей, модель в диапазоне 1500–2000 рублей и телефон с большими кнопками для людей старшего возраста, а также для тех, кому мобильный нужен как простое средство общения с максимальным удобством набора номера и получения звонков. Расширенный ассортимент в отделениях связи с высокими показателями продаж и большой проходимостью может дополнительно включать в себя телефон в ценовой категории 2000–3000 рублей, а также аппарат с двумя сим-картами. В дальнейшем, когда Почта России зарекомендует себя как надежного и известного продавца сотовых телефонов, аксессуаров и контрактов, возможно создание телефонов под собственным брендом. Телефоны будут представлены в комплекте с контрактами ведущих сотовых операторов, картами предоплаты и возможностью оплаты сотовой связи. Стратегическая задача Почты России состоит в том, чтобы войти в число лидеров сотового ритейла России. Безусловно, на это требуется время, но мы считаем, что эта цель достижима, учитывая имидж Почты как надежного поставщика товаров и услуг и тот факт, что Почта является важной частью коммуникационного сектора России, крупнейшей в России сетью точек продаж с хорошим знанием потребностей целевой аудитории и соответствующим формированием ассортимента.



регионах – Красноярском крае, Тверской и Ярославской областях. За первый месяц было реализовано около двух тысяч трубок. Продажи в декабре ожидаются на уровне 20–25 тыс. штук в месяц, но это, конечно, лишь начало, учитывая то, что продажи трубок осуществляются пока в 43 регионах и только в 30–50% от общего количества отделений почтовой связи. В планах к весне 2011 года охватить 70–75 регионов, увеличить количество мест реализации аппаратов и выйти на уровень продаж в 40–50 тыс. трубок. Это составит более 1% от рынка продаж сотовых телефонов в целом и 4–5% от рынка продаж телефонов эконом-класса.

Какие модели продаются в ОПС?

Учитывая целевую аудиторию Почты России и достаточно импульсный характер совершения покупок товаров и услуг непочтового ассортимента в ОПС, основные модели находятся в экономичной ценовой нише – стоимостью от 900 до 2000

За девять месяцев в России продано:

86 млн сим-карт, что на 21% выше, чем за тот же период 2009 года

23,2 млн сотовых телефонов. Это количество на 21% выше количества розничных продаж сотовых телефонов за девять месяцев 2009 года

Прогноз продаж на 2011 год (по сотовому рынку России):

140 млн сим-карт
37 млн телефонов

История мобильной связи

1946 год – американская компания AT&T Bell Laboratories начала эксплуатацию опытного сервиса телефонной связи из автомобиля. В том же году в СССР прошли успешные испытания автомобильного радиотелефона

1957 год – московский инженер Л. И. Куприянович создал и публично продемонстрировал первый опытный переносной мобильный телефон ЛК-1 весом 3 кг, радиусом действия 20–30 км и временем работы без смены батарей 20–30 часов

1958 год – в СССР созданы опытные образцы компактных мобильных телефонов весом всего 500 граммов

1963 год – в Москве начата опытная эксплуатация сервиса автомобильных телефонов «Алтай»

1966 год – Болгария представила промышленный комплект мобильной связи, из мобильных телефонов и базовой станции

6 марта 1983 года – компания Motorola выпустила первый в мире коммерческий портативный сотовый телефон. Аппарат разрабатывался 15 лет и весил 794 грамма. В розницу телефон стоил 3995 долларов США

1991 год – в Финляндии начали использовать стандарт GSM.

В России GSM появился в 1994 году

1992 год – образована первая в России сотовая компания – «Московская сотовая связь»

2001 год – первая в мире коммерческая сеть 3G (связь третьего поколения) была запущена в Японии. В России 3G начали использовать в 2007 году

2011 год – предполагаемый запуск LTE (4G)

рублей. Это, прежде всего, аппараты Samsung. Также представлен ряд бюджетных моделей Motorola. В ближайшее время ожидается появление аппаратов Alcatel. Кроме того, зимой начнутся продажи аппаратов Dual-SIM, которые позволяют использовать одновременно две сим-карты, выбирая в различных ситуациях наиболее выгодного оператора связи. Недавно стартовали тестовые продажи моделей мобильных телефонов для людей старшего возраста – так называемые big buttons. Они имеют яркий дисплей с крупными знаками, большие кнопки (средний размер 14 x 12 мм), причем кроме размера клавиши аппарата выделяются крупными символами цифр, у

модели громкий динамик, практичный корпус и адекватная стоимость – около полутора тысяч рублей, что на момент написания статьи заметно ниже среднерыночной. Ведутся переговоры с большинством других производителей с целью расширения ассортимента в будущем.

Для кого это нужно?

Сотовые телефоны, как и значительная часть других товаров, продающихся на Почте, пользуются наибольшим спросом на окраинах мегаполисов, в небольших городах, районных центрах, а также крупных поселках, органично расширяя рынок продаж в тех местах, где поблизости отсутствуют крупные салоны сотовой связи.

Справки и гарантии

Обычно при покупке телефонов клиенты интересуются техническими подробностями аппаратов и т. п. Несмотря на специфичность услуги, почтовые операторы всегда готовы профессионально ответить на вопросы покупателей. Дело в том, что в филиалах и почтамтах в рамках семинаров по повышению квалификации региональные представители компаний-поставщиков регулярно проводят специализированные тренинги по продажам мобильных телефонов. Кроме того, составляются памятки по основным особенностям аппаратов для использования непосредственно при продаже в отделениях. Поэтому операторы ОПС могут проконсультировать клиентов об особенностях конкретной модели телефона. Важно отметить, что, в случае возникновения у клиента проблемы с купленным телефоном, сдать его в гарантийное

Кстати



Сим-карта – это идентификационный модуль абонента, без которого не будет работать ни один современный мобильный телефон. Несколько лет назад, когда операторы сотовой связи начали стремительное расширение своей сети в регионах России, они стали проявлять интерес к сети почтовой связи как эффективной сети массовых продаж сотовых контрактов (сим-карт) и карт оплаты, был проявлен огромный интерес к Почте, обладающей самой широкой филиальной сетью в стране. Dual-Sim – поддержка телефоном работы двух сим-карт (телефонных номеров). Технология удобна для одновременного использования нескольких тарифных планов или операторов или при регулярных выездах в зону роуминга.

и сервисное обслуживание можно в любом почтовом отделении.

Преимущества

Мобильные телефоны в наше время не редкость, однако Почта обладает определенными преимуществами перед другими ритейлерами. Во-первых, это шаговая доступность почтовых отделений. Во-вторых, традиционный авторитет операторов и начальников отделений почтовой связи у населения в отдаленных уголках страны, имидж Почты как надежного продавца, всегда поддерживающего гарантии на любой продаваемый товар в любом отделении почтовой связи. И в-третьих, обеспечение всего комплекса дополнительных сервисов (продажа контрактов сотовых операторов, оплата услуг сотовой связи с небольшой комиссией). Также немаловажно, что в отделениях почтовой связи всегда в продаже модели именно бюджетного сегмента, которые позволяют без излишних затрат получить доступ к качественной связи.



Ах, Самара-городок...

Самарская область расположена на среднем течении Волги, по обе стороны реки, в середине европейской части нашей страны. Она имеет общие границы с Саратовской, Ульяновской и Оренбургской областями, с Татарстаном и Казахстаном. Большая часть области – степь, но есть леса и невысокие горы. Основные

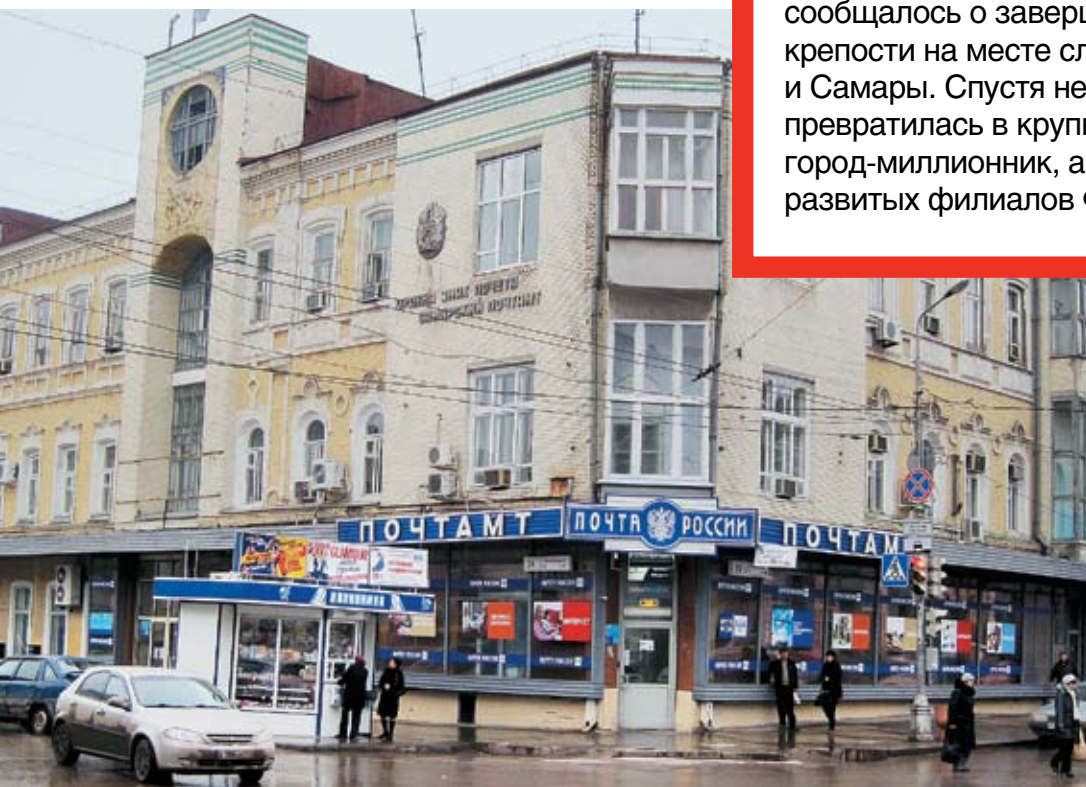
текст

Лилия Гаянова, Екатерина Кирс

фото

предоставлены пресс-службой УФПС Самарской области

Первая почтовая депеша из Самарской крепости в Москву была отправлена в год основания Самары – в 1586 году. В ней сообщалось о завершении строительства крепости на месте слияния рек Волги и Самары. Спустя несколько веков крепость превратилась в крупный индустриальный город-миллионник, а Почта – в один из самых развитых филиалов ФГУП «Почта России».



реки – Волга, Самара, Большой Кинель, Сок, Уса. Горы – Жигулевские и Соколы.

Ландшафты Самарской области разнообразны. На границе с Ульяновской областью можно найти реликтовую тайгу с каменными фигурами-останцами. В Правобережье река Уса протекает через Муранский бор. На территории области находится уникальное природное образование – Самарская Лука, на которой высятся горы Жигули. Вся территория



Самарский филиал Почты России:

- 16 почтамтов и автобаза
- 759 отделений почтовой связи, из которых 240 – городских, 518 – сельских, один передвижной пункт почтовой связи
- более 80 почтовых и финансовых услуг предлагается клиентам
- 8000 сотрудников, из них 3200 – почтальоны, 1800 – операторы
- 85 сотрудников имеют звание «Мастер связи»
- 33 000 км – протяженность почтовых маршрутов
- 300 автомобилей – автопарк филиала

Символ Самары – памятник «Ладья», посвящен 400-летию города

Самарской Луки – заповедная зона, поделенная между национальным парком Самарская Лука и государственным Жигулевским заповедником имени Спрыгина, в котором охраняются редчайшие растения Жигулей. Есть в Жигулях уникальный памятник – Серная гора. Она примечательна остатками завода времен Петра I. В начале XVII века остро встал вопрос о перевооружении Русской армии. Для успешного претворения в жизнь стратегии Петра I необходимо было много пороха, который делали из серы. Царь-реформатор распорядился создать недалеко от Самары серный завод. С тех пор прошло более



350 лет, но на вершине Серной горы, самой восточной вершины Жигулей, среди густого леса можно найти многочисленные следы горных выработок.

Город-дублер

Территория современной Самарской области вошла в состав России в середине XVI века, после присоединения Казанского и Астраханского ханств к Московскому царству. В XIX веке в губернии начался экономический подъем, а Самара становится одним из важных центров рынка зерна, что привело к развитию торговли и промышленности в городе. Октябрьская революция прошла без единого выстрела, но в 1918 году город заняли войска городских повстанцев и «белочехов», чехословацкого корпуса из военнопленных

Нина ФИТИСОВА, директор УФС Самарской области – филиала ФГУП «Почта России»:



– Почта во все времена выполняла важную социальную задачу – была связующим звеном между людьми, городами, странами. Сегодня, в век стремительного развития информационных технологий, почтовая связь сохраняет актуальность. Почта остается единственным связующим звеном для людей, проживающих в глубинке. Почтальон

в сельской местности – это и психолог, и социальный работник в одном лице.

Самарская область находится в сердце Приволжского федерального округа, являясь одним из мощнейших регионов страны. Через Самару проходят основные транспортные коридоры страны. Мы, самарские почтовики, должны соответствовать своему региону, предоставляя услуги высокого качества

австро-венгерской армии. Советскую власть в губернском городе восстанавливали в ноябре 1918 войска Чапаева и Гая.

В годы Великой Отечественной войны Самара (Куйбышев) стала запасной столицей – сюда были эвакуированы правительственные органы во главе с Михаилом Калини-

ным, часть военных управлений, Наркомат иностранных дел, весь дипломатический корпус – 20 посольств и миссий. Специально для Сталина здесь построен уникальный подземный бункер, сохранившийся до наших дней (теперь он доступен для посещения). В Самару была эвакуирована труппа Большого Театра,



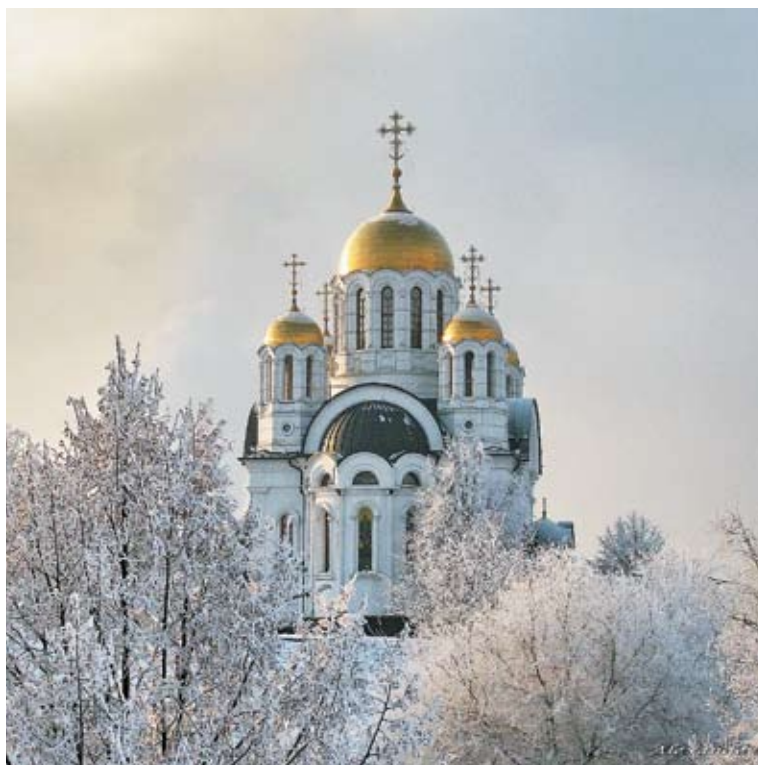
а в эвакуации жили композитор Дмитрий Шостакович, писатели Илья Эренбург и Валентин Катаев.

Но главное, в этом крае день и ночь работали эвакуированные промышленные предприятия: для фронта, для Победы. В 1941 году запустили НПЗ в Сызрани, обеспечивавший армию горючим. В Куйбышеве открылся авиационный завод, выпускавший штурмовики «Ил-2». Год спустя через Сызрань прошла так называемая Волжская рокада – железная дорога, по которой снабжали советские войска во время Сталинградской битвы.

Авиаторы и автостроители

После окончания Великой Отечественной войны промышленное развитие региона продолжалось: здесь были построены Куйбышевский и Новокуйбышевский НПЗ. Параллельно велось строительство Волжской ГЭС, которая открылась в 1955 году. С ее запуском ушел под воду город Ставрополь, который возродили на новом месте и с новым именем – Тольятти. Этот город стал промышленным центром области: здесь открылись завод минераль-

Церковь Святого Георгия на Барбошиной поляне в Самаре



ных удобрений «Куйбышев-Азот», завод синтетического каучука, Волжский автозавод, а также крупнейший в стране и мире производитель аммиака комбинат «ТольяттиАзот». В областном центре в эти же годы расширялось авиационное производство, начат выпуск самого массового советского пассажирского среднемагистрального самолета

Ту-154, выполнялись заказы в рамках советской ракетно-космической программы. Резко выросшая потребность в квалифицированном инженерном персонале привела к развитию в области высшего образования, в основном технического профиля. В то же время бурный рост промышленности и приток большого числа молодого населения из других регионов страны создали большую нагрузку на социальную инфраструктуру, которая развивалась намного медленнее. Например, население Самары уже в конце 1960-х годов превысило 1 млн жителей, и по советским стандартам город получил право претендовать на метро, однако открыли Самарский метрополитен только в 1987 году. Благодаря выгодному географическому положению область стала крупным транспортным узлом России. Через

Волга – главная достопримечательность города



нее проходят магистральные железные дороги Москва – Рузеевка – Самара – Оренбург и Самара – Уфа, а также автомобильная трасса М5 Москва – Самара – Челябинск с ответвлением на Ульяновск. Развито судоходство по Волге.

Орденосносная Почта

История почтового сообщения в области началась в 1586 году, в год основания Самары. В 1742 году был учрежден один из первых в Среднем Поволжье регулярных почтовых трактов между Самарой и Орской крепостью (ныне город Орск Оренбургской области). В 1785 году в городе начала работу первая почтовая контора, позже на ее базе открылась Самарская почтовая экспедиция, а в 1872 – Самарская городская почта.

В 1890 году почта разместилась в здании самарского купца Новокрещенова. Помещение было передано в аренду почтово-телеграфному ведомству на 10 лет. Но история распорядилась иначе, и вот уже 120 лет здесь располагается главная Почта города – единственный в России ордена «Знак почета» Самарский почтамт, а с 2006 года и Управление федеральной почтовой связи Самарской области.

В XX веке Почта Самары и области стремительно развивалась, в послевоенные годы отделения почтовой связи были открыты практически во всех населенных пунктах региона. В 1989 году для работников Почты был построен новый Прижелезнодорожный почтамт возле железнодорожного вокзала, ставший одним из крупнейших в стране, а в 1991 году – высотное административное здание на Комсомольской площади.

Основные финансовые показатели

По итогам работы УФПС Самарской области – филиала ФГУП «Почта России» за девять месяцев 2010 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года рост доходов филиала составил 11,3%, в том числе по услугам почтовой связи – 10,6%, по реализации товаров в ОПС – 13,6%, по финансовым услугам – 6,1%

Эффективность финансово-экономической деятельности филиала за девять месяцев 2010 года оценивается следующими результатами:

- рентабельность относительно запланированной увеличена на 5 п. п.
- получена прибыль до налогообложения на 87,4 млн рублей выше плана
- темп роста доходов от основной деятельности на одного работника к уровню прошлого года составил 18,9%

Дружный коллектив филиала



1 февраля 2004 года УФПС Самарской области вошло в состав предприятия ФГУП «Почта России».

Самарский филиал Почты России уделяет серьезное внимание привлечению корпоративных клиентов – юридических лиц, создает максимально удобные условия для их обслуживания. Так, в 2009–2010 годах в Самаре были созданы четыре центра обслуживания юридических лиц – выделенные зоны при отделениях почтовой связи 20, 86, 99, 105 г. Самары. В рамках услуги «Регион-куррьер» была разработана дополнительная услуга «Бокс-сервис», которая позволяет обслуживать юридических лиц непосредственно в офисе, включая доставку и забор всех видов корреспонденции, предпочтительную подготовку.



Открываются новые торговые точки – в октябре 2010 года в центре города при Самарском почтамте открылся первый почтовый магазин, состоящий из двух отделов: продуктов и текстильных товаров, салон открыток.

В активно застраивающихся новых микрорайонах открываются мини-ОПС. Так, в сентябре 2010 года заработало мини-ОПС при аптеке в Приволжском микрорайоне г. Самары. А в ближайшем будущем планируется открыть выделенное место в одном из крупнейших торговых центров города.

В целях оптимизации и сокращения расходов в филиале активно автоматизируются производственные процессы. Внедряется система оперативного учета товаров народного потребления. В настоящее время система апробируется на базе почтового магазина и разрабатывается план мероприятий по ее внедрению в ОПС Самарского почтамта. Учет товаров на уровне УФПС позволит автоматически оприходовать товар, ежедневно отслеживать продажи в от-

ОПС Самарского филиала реконструируются в едином корпоративном стиле

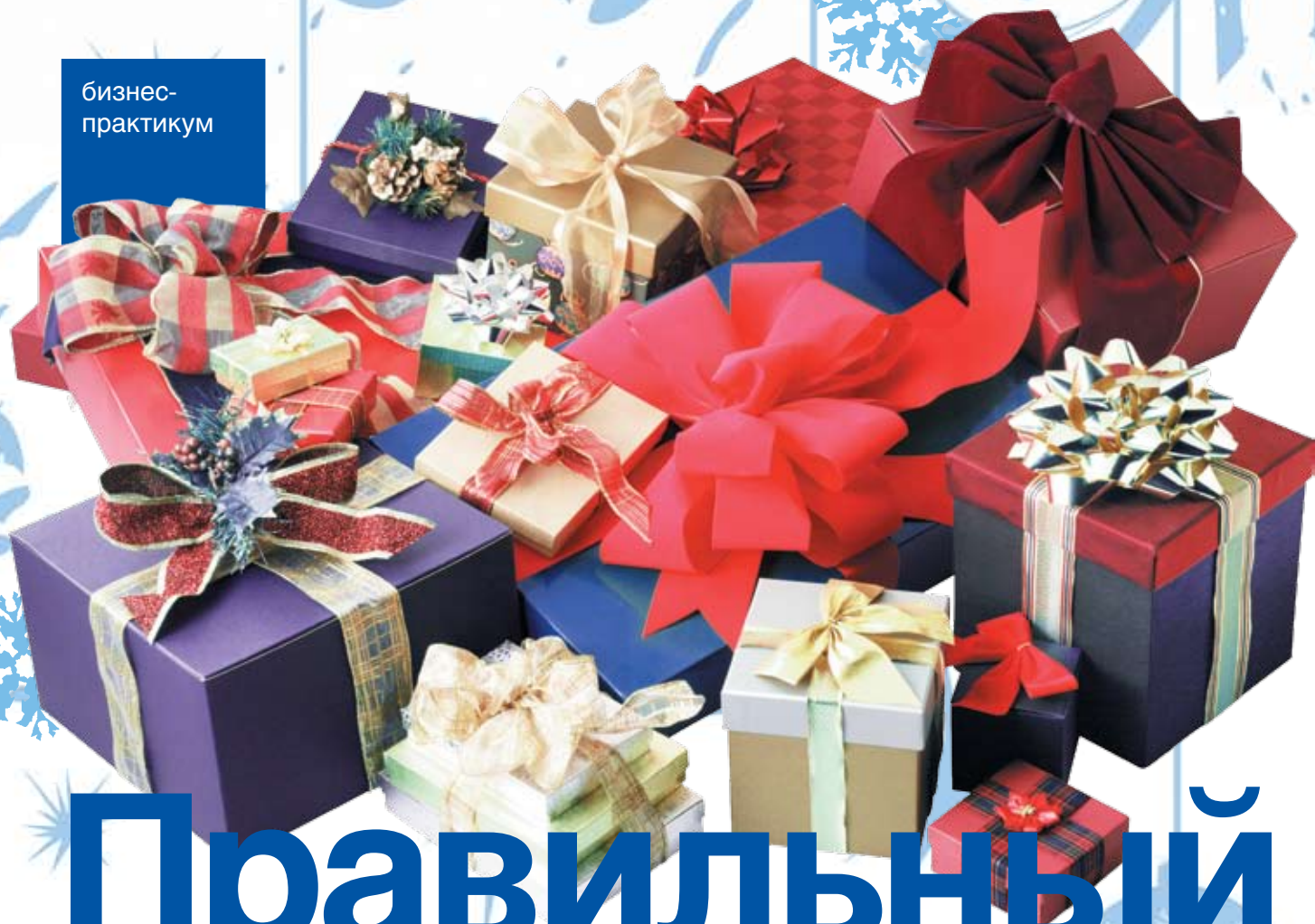
делениях и, соответственно, своевременно контролировать выполнение планов по доходам.

УФПС Самарской области активно участвует в программе реконструкции отделений почтовой связи. 30 ОПС были отремонтированы до 2010 года. В этом году уже функциони-

руют обновленные отделения связи в Самаре (56 и 11), ОПС Нефтегорск, Красноармейск. Готовятся к открытию еще несколько отделений в Самаре и других населенных пунктах области. Всего в 2010 году запланирована реконструкция 22 отделений, в том числе и ОПС бизнес-класса отделения почтовой связи 110 г. Самары.

В июле 2010 года, после шестилетнего перерыва, снова начала работать база отдыха «Уса», расположенная в с. Муранка Шигонского района Самарской области, а также турбаза «Молния», которая разместилась на правом берегу Волги напротив столичного центра губернии – г. Самары. Эти базы были отремонтированы силами почтовиков и Самарской областной организации профсоюза работников связи. В этом году на турбазах отдохнули 527 сотрудников Почты с семьями.





Правильный подарок

Сувениры с символикой являются одними из наиболее эффективных инструментов поддержания имиджа организации. Можно с уверенностью сказать, что корпоративные подарки во многом определяют лицо компании: нередко именно по ним судят об успешности и надежности фирмы. Год от года «фирменные сувениры» становятся все более интересными и разнообразными. И если 10–15 лет назад компании обходились календарем, ручкой и зажигалкой, то теперь многие стремятся удивить и даже поразить своих партнеров оригинальностью презентов. В последние годы в США и европейских странах наблюдается тенденция отказа

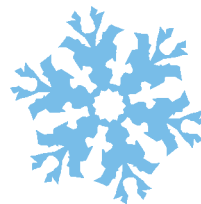
текст
Софья Малинина



Дарить подарки всегда приятнее, чем получать их. Особенно если к их выбору подходить творчески. Как правило, это несложно сделать, когда ты лично знаешь того, кого собираешься поздравить. А если преподнести нужно десятки или даже сотни подарков, да к тому же малознакомым или даже незнакомым людям... Голова пойдет кругом! Выбрать правильный корпоративный подарок – дело непростое и ответственное.



КСТАТИ



Существует перечень предметов, которые специалисты по бизнес-этикету не рекомендуют дарить в качестве корпоративных подарков. К ним относятся:

- нижнее белье (включая сертификаты)
- предметы личной гигиены и косметические средства (такие подарки чересчур интимны), за исключением мыла ручной работы
- ювелирные украшения (в бизнес-среде считается плохим тоном дарить ювелирные украшения, даже женщинам)
- сувениры с религиозной символикой, например кресты, иконы, подарочные издания Библии и т. д.
- сувенирное огнестрельное оружие

от традиционных корпоративных подарков в пользу благотворительности. Эта социальная инициатива находит все больше сторонников и в нашей стране: более 380 российских компаний ежегодно переводят свои «праздничные бюджеты» в пользу различных благотворительных фондов.

Новогодний бум

Новый год и Рождество – самая горячая пора на рынке корпоративных подарков. Их выбор и заказ начинаются за несколько месяцев до праздников. Как правило, все подарки делятся на две категории: стандартные и VIP. Первые преподносятся рядовым сотрудникам компаний-партнеров, а VIP, в свою очередь, предназначены для топ-менеджеров. Естественно, если речь о VIP-персоне, то сувенир должен быть строгим и дорогим. Однако,



как отмечают специалисты по корпоративной этике, не стоит перегибать палку и дарить слишком ценный подарок, чтобы одариваемый не чувствовал себя чем-то обязанным.

Стандартный корпоративный набор часто включает в себя календари, ежедневники, ручки и другие канцтовары, выполненные в фирменном стиле. Почти в каждой компании существуют такие наборы, которые дарятся не только к празднику, но и на деловых встречах, выставках и т. д. Вместе с тем Новый год – особый повод для того, чтобы удивить коллег и партнеров. Подарок, например, может быть сладким. Пряники, конфеты, шоколад и даже бочонок меда с логотипом компании, несомненно, станут приятным дополнением к календарю или блокноту. Кстати, цены на сладкий сюрприз не кусаются: одна единица стоит от 30 до 200 рублей в зависимости от вида лакомства и его количества.

Еще один популярный новогодний подарок – «фирменное шампанское». По заказу на бутылку любого, даже самого дорогого игристого, можно нанести логотип, слоган фирмы и даже краткое поздравление. Кстати, такой презент может стать и VIP-подарком, если выбрать дорогую известную марку, например Moet или Veuve Clicquot.



Традиционно популярностью пользуются и различные сувениры с символами года: плюшевые игрушки, статуэтки, кружки и т. д. Наступающий 2011 год по восточному календарю будет годом Кролика/Кота, и компании уже закупают подушки с символом года или сувенирное мыло ручной работы в виде забавного животного. Правда, такие нестандартные решения обойдутся на порядок дороже, чем классические подарки.

Подари жизнь

По различным экспертным оценкам, бюджеты корпора-

тивных подарков в России превышают \$1 млрд. Правда, значительная доля этих средств оседает в ящиках столов в виде ручек, календарей и еженедельников. Вместе с тем эти деньги можно использовать куда более продуктивно, например, направив на благотворительные цели. Как отмечают в благотворительном фонде «Подари жизнь», 5000 евро – это пять бутылок элитного коньяка или спасительная операция по удалению опухоли головного мозга в НИИ нейрохирургии им. Н. Н. Бурденко для одного ребенка. 15 000 евро – это корпоративная вечеринка или найденный ребенку донорский костный мозг, дающий надежду на жизнь.

Программа «Благотворительность вместо сувениров» работает в России с 2006 года, ее координацией занимается российское отделение некоммерческой организации





Charities Aid Foundation (CAF). За три года волонтерам удалось собрать более 217 млн рублей. В программе участвуют крупнейшие компании, такие как «Тройка Диалог», «Ренова», «МДМ Банк», Siemens и многие другие.

Механизм действия программы прост: компании переводят на счет благотворительных фондов ту сумму, которую считают необходимой, а фонд в свою очередь распределяет средства. Символом принадлежности компании к инициативе становится логотип «Благотворительность вместо сувениров», который компании размещают на открытках, рассылаемых партнерам вместо новогодних подарков.

«Подарить деловым партнерам добрые дела важнее, чем обычные сувениры. Вы дарите причастность к спасению детских жизней, а такие подарки бесценны», – говорят в фонде «Подари жизнь».



КСТАТИ

Существует несколько принципов выбора корпоративного подарка:

ПОЛЬЗА

Корпоративные подарки подбираются с утилитарной точки зрения и одинаковы для всех. Как правило, это недорогие предметы повседневного обихода: ежедневники, наборы авторучек, чайная посуда, флешки, портфели для документов.

СУВЕНИР

Главное в этом принципе – фантазия, которая почти ничем не ограничена. Картины, настольные статуэтки, брелоки, рамки для фотографий, магниты и карманные сборники крылатых выражений, куклы, валяные игрушки с эмблемой фирмы, мягкие игрушки... Все эти сувениры делаются на заказ. Однако во всем нужно знать меру: слишком оригинальные и нетрадиционные подарки могут вызвать не только удивление, но и раздражение.

ЮМОР

Здесь возможны несколько вариантов. Первый вариант – так называемый перевертыш. Например, мужчинам на 23 Февраля дарят кухонные фартуки или кулинарные книги, а женской части коллектива на 8 Марта – сертификаты, которыми можно оплатить игру в пейнтбол. Кроме того, можно заказать различные предметы (чашки, таблички, календари) с шуточными высказываниями или даже хокку собственного коллективного сочинения.

ПООЩРЕНИЕ

Если руководство считает необходимым перед праздником материально поощрить сотрудников, не обязательно делать это исключительно в виде премии. Прекрасным вариантом станут подарочные сертификаты или карты на определенную сумму (обязательно одинакового номинала для всех!).

ЭКСКЛЮЗИВ

Этот принцип применим для небольших, но дружных коллективов либо в тех случаях, когда компании готовят отдельные подарки для руководящего состава. Для каждого «поздравляемого» подарок подбирается индивидуально, при этом соблюдаются лишь два правила: одинаковая направленность (бытовая техника, электроника, элитные напитки и т. д.) и примерно равная стоимость. Как правило, такие презенты сопровождаются подписанными от руки поздравительными открытками.

Сувенир государственной важности

Корпоративные подарки принято дарить не только в частных компаниях, но и в государственных организациях. Каждое ведомство обязательно имеет свой набор корпоративных сувениров. Обычно они отличаются консерватизмом и строгостью дизайна. Стандартный «государственный» набор включает в себя календарь с гербом или логотипом ведомства, еженедельник, канцелярские принадлежности, настенные часы с логотипом, кожаную папку и т. д. Например, аппарат Государственной Думы всегда готовит к Новому году наборы календарей разных размеров и еженедельники. Кроме того, в нижней палате российского парламента существует специализированный магазин, в котором продаются сувениры и ювелирные изделия с государственной символикой России, включая посуду и даже елочные игрушки.

Вместе с тем не все государственные учреждения следуют строгим канонам официального государственного подарка. Так, в качестве новогоднего сувенира одна из крупнейших государственных компаний дарила в прошлом году валенки со своим логотипом. А в Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору в дополнение к календарям и ежедневникам шли фаянсовые инспекторы ручной росписи. Интересен тот факт, что дизайн статуэток был разработан одним из руководителей территориального подразделения службы.

Подарок «а-ля рюс»

Если компания постоянно работает с иностранными партнерами, специалисты рекомендуют преподносить

Выбери подарок сам

В последние годы все большей популярностью пользуются подарочные сертификаты (карты), которые преподносятся от имени компании коллегам или партнерам по бизнесу. Их преимущества очевидны. Во-первых, сертификат можно приобрести за считанные часы, тогда как другие подарки нужно заказывать заранее. Во-вторых, он позволяет выбрать человеку ту вещь, которая ему действительно подходит. То есть такой «американский вариант», когда даже самые мелкие подарки планируются заранее. Конечно, исчезает элемент неожиданности, но зато такая вещь точно не будет передарена при первой же возможности. Как правило, с сертификатами работают почти все известные парфюмерные, ювелирные и интерьерные магазины. В них можно купить подарочные карты различных номиналов (от 300 рублей до 10–15 тысяч). И если раньше номинал карт был фиксированным, то сейчас все больше магазинов предлагают самостоятельно выбрать сумму, устраивающую заказчика. Сертификат можно обналичить не только в магазине, но и в ресторане, салоне красоты, спа-центре и т. д. В качестве необычного VIP-подарка можно предложить сертификат-путешествие. Обналичить карту можно в течение года, причем направление поездки выбирается самостоятельно. В некоторых турфирмах сертификатом можно оплатить не только путевки, но и авиабилеты.

им подарки в национальном стиле. Сегодня существует большое количество фирм, специализирующихся на продаже «русских» корпоративных сувениров. Например, к Новому году можно заказать наборы елочных игрушек из дерева,

расписанных под хохлому или гжель. Спросом также пользуются русские Деды Морозы и снегурочки, новогодние матрешки, футляры для шампанского и т. д. Самовар с росписью может стать прекрасным VIP-подарком. Правда,





такой сувенир стоит недешево – 8 тыс. рублей за штуку и выше. А вот женщинам наверняка понравятся традиционные русские шкатулки, павловопосадские платки и жостовские подносы. И конечно, не стоит забывать про знаменитую шапку-ушанку! Цена вопроса – от 300 до 10 тыс. рублей, здесь все зависит от меха и качества выделки изделия.



Андрей БУДАНОВ, директор EMS Почта России, филиал ФГУП «Почта России»:

– Крупные компании ежегодно тратят огромные деньги на новогодние подарки деловым партнерам и дарят друг другу сувениры, которые потом долго пылятся на полках. До недавних пор и мы поступали так же. Но в прошлом году, в очередной раз столкнувшись с единообразием этих знаков внимания, мы решили использовать бюджет иначе. Нам пришла идея направить деньги на благотворительность, на помощь детям, для чего мы и обратились в благотворительный фонд «Кто, если не я?». Там мы узнали о программе «Благотворительность вместо сувениров».

Несмотря на кризисный 2009 год, филиал сохранил положительную динамику роста доходов. Но мы знаем, как нелегко пришлось некоторым нашим согражданам. Поэтому все денежные средства, которые были выделены на новогодние подарки, мы пожертвовали на комплексную помощь детским региональным социальным учреждениям. Часть средств была израсходована на закупку обучающих материалов, а также предметов первой необходимости.

В этом году мы продолжим эту традицию и направим «подарочные» деньги на благотворительную помощь – в канун Нового года мы планируем полностью оборудовать и укомплектовать обучающими программами компьютерный класс в Тульской областной школе-интернате для детей-сирот. Кроме того, вместе с сотрудниками «Кто, если не я?» проведем для детей праздничное мероприятие и подарим новогодние сладкие подарки.

SMS- маркетинг



Количество владельцев мобильных телефонов растет с каждым днем. Сегодня это устройство есть не только у взрослых, но и у детей. С появлением мобильной связи открылся совершенно новый и широкий доступ к аудитории. Прямой контакт посредством любимой «игрушки» стал едва ли не самым мощным по силе эмоционального воздействия на потребителя. Большую популярность среди технологий мобильной связи, которую активно используют люди всех возрастных категорий, приобрела служба коротких сообщений. Благодаря этому SMS-рассылка стала эффективным маркетинговым инструментом. Впрочем, все чаще она используется как комплексное коммуникационное решение. Например, уже сейчас владельцы мобильных телефонов могут с помощью SMS-сервисов узнавать курсы валют, прогноз погоды, последние новости. Количество и качество SMS-услуг растет и развивается. Это перспективное направление становится основным каналом коммуникации с потребителями.

жизнь миллионов людей по всему миру.

Одно из главных преимуществ SMS-службы перед пейджинговой связью заключается в гарантированной доставке сообщения адресату. Оно поступит на мобильный телефон независимо от режима его работы. Послание дойдет до адресата, даже если аппарат абонента выключен или находится вне зоны действия сети. Система хранит сообщение до тех пор, пока не восстановится связь. Однако, несмотря на удобство данной услуги, операторы не торопились ее внедрять. Лишь в 2000 году они позволили своим клиентам посылать SMS пользователям других сетей. В России это произошло на два года позже. После этого привлекательность услуги стала резко увеличиваться. Кроме того, начал расширяться круг приложений, поддерживаемых службой SMS.

Как все начиналось

Идея отправки коротких текстовых сообщений возникла в 1984 году. На первых порах SMS-служба (англ. Short Message Service – служба коротких сообщений) рассматривалась как дополнение к существующим услугам сотовой телефонной связи. Возможность набора и чтения коротких текстов на экране телефона позволила бы абонентам отказаться от дополнительного устройства – пейджера. В декабре 1992 года инженер компании Vodafone со своего телефона отправил коллегам первое в мире SMS-сообщение. Так появилась технология, которая впоследствии изменила мобильную

ТЕКСТ

Лев Шандровский



SMS-уведомления на Почте

В настоящее время Почта России ведет разработку услуги «SMS-уведомление». Суть ее в том, что клиента будут информировать о статусе почтовых отправлений. Получателю будут сообщать о том, что в отделение почтовой связи на его имя поступила корреспонденция. Отправитель получит SMS в том случае, когда его письмо или бандероль вручат адресату. Планируется, что испытания системы начнутся уже в 2011 году.

Первопроходцы

Вслед за технологией коротких сообщений стал зарождаться и мобильный маркетинг. Первые эксперименты в этой области сводились к банальной SMS-рассылке рекламного характера. Их начали применять в 2000 году в Европе и Азии. В России новый рекламный канал первой опробовала компания Coca-Cola. Тогда еще мало кто мог позволить себе массовую рассылку через SMS. Самостоятельно освоить процесс было непросто, а специальных сервисов или служб пока не существовало. Но уже через короткое время бизнес-сообщество осознало все преимущества SMS-рассылки, и данный сервис стал многообещающим и перспективным маркетинговым инструментом. Сегодня отправка SMS возможна через Интернет, правда, только при наличии базы телефонных номеров клиентов.

Новые возможности

Сегодня многие компании имеют собственные базы мобильных номеров своих

клиентов. Обычно номера оставляют при оформлении дисконтных карт или при совершении крупной покупки, например, автомобиля. Иногда базы данных создают с помощью онлайн-анкет или во время проведения стимулирующей акции. Некоторые компании собирают и дополнительные данные по клиентам, с тем чтобы высылать релевантную информацию. Причем это может быть не только банальная реклама какого-нибудь товара или услуги. Рассылка коротких сообщений дает гораздо более широкие возможности и становится интерактивной.

Привлечь внимание аудитории и сделать свой бренд узнаваемым можно, например, с помощью SMS-голосования. Это могут быть викторины или опросы. Чаще всего этот вид рассылки используется для настройки обратной связи с клиентами. Так можно

оперативно отреагировать на изменение пристрастий и вкусов потребителей, что положительно сказывается на имидже компании. SMS-уведомления помогают вовремя узнать о скидках, распродажах, промоакциях и других важных событиях. Иногда подобные сообщения отправляются потребителю индивидуально. Например, когда нужно сообщить о статусе выполнения заказа, напомнить клиенту, что пора пополнить счет, или сообщить



о поступлении нового товара. Массовая рассылка SMS-оповещений используется, когда необходимо добиться максимально быстрого реагирования абонентов. Такая форма применяется в крупных корпорациях, административных учреждениях, на предприятиях, а также в интернет-компаниях.

Принцип действия

В настоящее время существует несколько способов массовой отправки SMS-сообщений. Один из них – через Интернет. Главный плюс данного способа – бесплатный доступ к сервису. Рассылка осуществляется через специальный SMS-шлюз, то есть интерфейс, который позволяет отправлять и получать сообщения без использования мобильного телефона. Подобные сервисы доступны на сайтах сотовых





операторов. Однако здесь есть и недостатки. За определенный отрезок времени можно отправить лишь ограниченное число сообщений. Кроме того, пересылать SMS можно лишь абонентам конкретного оператора. Все это делает рассылку затратной по времени и практически бессмысленной. Поэтому наиболее выгодным выглядит другой вариант рассылки – через независимых операторов. Хотя этот способ и не бесплатный, он позволяет быстро и качественно отправить сообщения любым операторам. Кроме того, если рассылка предполагает обратную связь, то можно подключить короткий легко запоминающийся номер. Кстати, уже появились услуги по SMS-рассылке, которую оказывают и сами операторы, долгое время оста-

вавшиеся вне рынка. Наконец, рассылать сообщения можно через собственный GSM-шлюз. Это устройство, позволяющее переводить телефонный трафик из сетей традиционной телефонии напрямую в сети сотовой связи стандарта GSM (и обратно).

Будущее

Многие компании уже давно стали использовать короткие номера в качестве своеобразного мобильного домена для своего бренда. И не только компании, занимающиеся бизнесом. В последнее время SMS-рассылки стали использовать и в других организациях. Например, в учебных заведениях. С помощью данного сервиса школа получила возможность оповещения родителей об успеваемости ребенка, изменениях в расписании, различных мероприятиях. О популярности мобильного маркетинга и SMS-рассылок говорит тот факт, что в европейских странах каждый месяц отправляется и доставляется более сотни миллионов сообщений с рекламой и информацией. За последние несколько лет SMS-сообщения стали серьезным рекламным каналом, а также популярным и эффективным средством общения с потребителями. Однако самой серьезной проблемой мобильного марке-

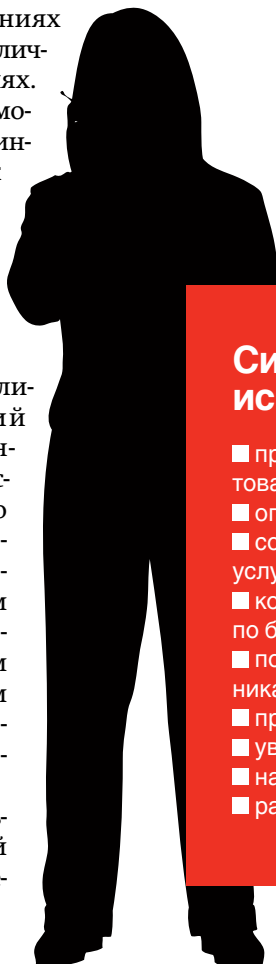
Преимущества:

- оптимизация и автоматизация клиентской базы
- низкая стоимость контакта с клиентом по сравнению с традиционными видами коммуникаций
- мгновенная и гарантированная доставка
- адресность доставки
- возможность персонального обращения;
- отсутствие географических ограничений
- повышение лояльности клиентов
- высокая читаемость SMS-сообщений

тинга, в частности SMS-рассылок, был и остается так называемый спам. То есть рассылка без согласия адресата. Это явление стало активно распространяться вследствие торговли базами данных телефонных номеров. Поэтому в европейских странах появились специальные законы против спама, что благоприятно сказалось на судьбе SMS-рассылок. В результате мобильный маркетинг не потерял свою популярность.

Систему обычно используют, чтобы:

- проинформировать о поступлении нового товара или расширении ассортимента
- оповестить о наличии скидок и акций
- сообщить о готовности заказа, выполнении услуги, окончании работ по ремонту и т. д.
- контролировать финансовые операции по банковским картам и счетам
- поздравить клиентов с различными праздниками
- провести лотерею или розыгрыши призов
- уведомить об очередном платеже
- напомнить о записи на прием/занятие
- разослать новости



коротко



Онлайн-соглашение

Почтовые службы Японии и Китая подписали соглашение, которое облегчает почтовый обмен между странами. Благодаря договору китайские граждане, приобретающие товары в японских интернет-магазинах, будут меньше платить за почтовую пересылку и получают свои заказы намного быстрее.



Экономно и вовремя

Почта Хорватии будет доставлять корреспонденцию, не загрязняя окружающую среду. В рамках программы ВПС о снижении потребления энергии почтовая служба республики планирует использовать для доставки электромобили FreeDuck. На полностью заряженной батарее машины способны развивать скорость до 45 км/ч. Этого вполне достаточно для городской почтовой службы.

Почта Польши быстрее, чем обещает

Poczta Polska доставляет почтовые отправления быстрее, чем записано в ее уставных обязательствах, как показали последние исследования. Обычные письма доставляются вовремя, то есть не позднее чем через три дня после отправки, в 98% случаев против заявленных 90%. Заказные – в 86% случаев, что превышает норму на 6%.



Почта Великобритании расширяется

Почтовые отделения в Великобритании будут работать дольше, а клиенты получат возможность доступа к своим банковским счетам, а также информацию, необходимую для поиска работы и другие новые услуги.

Сейчас посетители могут купить в почтовых отделениях только страховые продукты Банка Ирландии. В дальнейшем количество банков, предоставляющих услуги через почтовые отделения страны, вырастет. «По планам правительства, около 80% счетов, открытых в банках Великобритании, будут доступны в почтовых офисах, – заявил Эд Дейви, министр Великобритании по делам Почты. – Специально

для этой услуги все отделения будут оборудованы большим количеством компьютеров». Правительство не собирается сокращать число почтовых отделений, наоборот, планируется открыть дополнительные

точки в магазинах, что поможет привлечь больше клиентов. Таковы планы в рамках модернизации почтовой службы Великобритании, которая в настоящее

время переживает значительный отток клиентов и все больше нуждается в государственной помощи, несмотря на выделенные в ноябре правительством 1,3 млрд фунтов стерлингов дополнительного финансирования.

услуги

Ящики на солнечной энергии

В Баку началась установка 250 автоматических почтовых ящиков, работающих на солнечных батареях. В них можно купить марки для писем, распечатать наклейки, а также взвесить пакет или посылку. «Если новые автоматические ящики оправдают возложенные на них надежды, то в будущем мы произведем замену всех почтовых ящиков в стране», – заявил Новруз Маммадов, министр почтовой службы и коммуникаций Азербайджана.



Почтовый бизнес идет в рост

Исследования ВПС показали, что почтовый бизнес оправился после кризиса и начал развиваться. Этот вывод был сделан на основании данных, полученных от 20 крупнейших почтовых служб мира и компаний, занимающихся экспресс-доставкой.

Сегменты доставки посылок и экспресс-доставки продемонстрировали еще более высокие результаты – в обоих наблюдается рост по сравнению с 2009 годом. Надо отметить, что в период экономического кризиса доставка посылок показала наибольшую «живучесть», особенно на международном рынке, благодаря развитию интернет-коммерции. После спада в 2008 и 2009 годах объемы почтовых отправок внутри стран-реципиентов также начали расти.

Падение объемов внутренних почтовых отправок начало замедляться с конца 2009 года, а к середине 2010-го эти показатели достигли докризисного

уровня. То есть сегодня объем почтовых отправок падает всего на 2% в год, а не на 12%, как было в разгар кризиса. Однако падение происходит не по всему миру – в ряде развивающихся стран наблюдается рост.

Растут и доходы почтового сектора. Так, в первом квартале 2010 года прибыль от международных почтовых отправок выросла на 27% по сравнению с тем же периодом 2009 года. Интересно, что это происходит, несмотря на уменьшение ко-

личества самих отправок. Исследователи отмечают, что такая ситуация сложилась из-за того, что клиенты отправляют все больше тяжелых посылок, стоимость которых выше стоимости писем. Сегодня в среднем на килограмм почты приходится 12,48 единицы почтовых отправок, в то время как всего пару лет назад их было 14,64. Другими словами, содержание почты изменилось, и этот факт, по мнению представителей Всемирного почтового союза, требует дальнейших исследований.

тенденция



Каждое взаимодействие клиента с нами – с почтальоном, с клерком за стойкой почтового отделения, через почтовый киоск или онлайн – должно быть великолепно. Качество услуг, удовлетворенность клиентов и доверие к Почтовой службе еще никогда не были выше. Мы должны удерживать их на этом уровне.

Патрик Р. Донахью, вновь назначенный главный почтмейстер США

Несмотря на то что в январе 2011 года почтовый рынок Австрии ждет либерализация, мы уверены, что движемся в правильном направлении. Наш приоритет – предложение эффективных инновационных услуг, соответствующих требованиям рынка. Наша цель – высокий уровень обслуживания, приносящий прибыль от 10% до 12% ежегодно.

Георг Пёцль, генеральный директор почтовой службы Австрии

Болгария отменила почтовую монополию

В Болгарии принят закон, отменяющий монополию государственной почтовой службы на доставку писем весом менее 50 г. Согласно этому же документу Почта обязана оказывать универсальные почтовые услуги населению следующие 15 лет. В течение этого же срока она будет получать субсидии от государства, которые покроют убытки от отказа от монополии. Новые правила начнут действовать с 1 января 2011 года.



Почта Исландии:

жизнь за полярным кругом

История современной Pósturinn насчитывает всего 12 лет, хотя король Дании Кристиан VII издал закон об учреждении почтовой системы в Исландии еще в 18 веке. Тогда же между Данией и Исландией было налажено регулярное почтовое морское сообщение – раз в год корабль перевозил почту между материком и островом. Первые исландские марки были выпущены в 1873 году, поскольку к этому времени почтовая система стала подчиняться местной администрации, тогда же было открыто первое почтовое отделение в стране. В 1935 году почтовые и телефонные услуги Исландии были объединены в компанию Póstur og sími. Почтовая корпорация Исландии получила самостоятельность в 1988 году – когда Póstur og sími разделили на две части. Сегодня Почта Исландии – один из крупнейших работодателей в стране, и несмотря на то, что компания еще молода, ее глубокие исторические корни позволяют сотрудникам гордиться тем, что почтовым услугам Исландии уже 230 лет. История Почты Исландии – это во многом история перевозок.



Почтовые услуги стали особенно активно развиваться параллельно с развитием транспорта – в начале прошлого века письма и посылки возили в почтовых вагонах и на кораблях, затем пришло время грузовиков и самолетов. За первое место в области почтовых перевозок конкурировали зарубежные и исландские компании, од-

нако с созданием Pósturinn конкуренция ослабла: новая организация взяла почтовые потоки в стране в свои руки.

Почта Исландии сегодня

В 2008 году почтовая служба страны отмечала десятилетие. К юбилею компании был запущен новый веб-сайт, который получил награду как лучший

Исландия (Island по-исландски «земля льда») – самая ледяная страна в мире, что следует даже из ее названия. И кажется, что почту здесь должны развозить на северных оленях. Однако это совсем не так. Почту здесь, как и во всем мире сегодня, доставляют на автомобилях и самолетах. Даже велосипедами исландские почтальоны почти не пользуются – климат не позволяет. Почтовая служба Исландии – Pósturinn – современная организация, действующая в рыночной экономике. В ней работают около 1300 человек, в стране 80 почтовых отделений. Пять дней в неделю почтовая служба доставляет письма, посылки и газеты по всей стране. Почтальоны заходят в каждый дом и знают практически всех жителей – ведь лишь 156 граждан Исландии не пользуются почтовыми услугами, а это 0,13% ее населения.



В 2005 году была принята программа о строительстве 16 новых сервисных центров и активизации почтовых операций в столичном районе. В рамках этого решения в 2007 году в Исландии были открыты три новых почтовых отделения – впервые за десять лет для этого были построены отдельные здания.

Почтовая служба Исландии – компания с ограниченной ответственностью, полностью принадлежащая государству. Контрольным пакетом акций владеет Министерство финансов страны, а Министерство транспорта и коммуникаций выполняет управляющие функции. В Исландии считают, что почтовая служба принадлежит всем гражданам страны и дело ее работников – приносить пользу всем владельцам, конечно, не забывая о прибыли. Компания выполняет эту задачу, постоянно изучая потребности рынка, своевременно и эффективно обновляя предоставляемые услуги.

Почти половина дохода почтовой службы Исландии поступает от доставки писем,

корпоративный портал года в Исландии. А клиентам предложены новые продукты под названием My Stamps и My Telegrams. С их помощью любой желающий может создавать собственные марки и телеграммы, размещая на них свое фото.

Почта Исландии управляет 80 сервисными центрами по всей территории страны. 39 из них принадлежат частным лицам, остальными почтовая служба управляет совместно с другими организациями – банками и магазинами.



газет, журналов и рекламных материалов. Однако эта доля сокращается за счет перехода граждан от бумажной почты к электронной. В дальнейшем ожидается рост электронной составляющей почтовой коммуникации – в основном за счет обмена электронными счетами, финансовыми и другими документами как между юридическими, так и между физическими лицами. Кроме того, наряду с падением объемов бумажной почты растут затраты на ее транспортировку. В связи с этим Почта Исландии проводит большую работу по повышению эффективности операций и снижению издержек.

Положение, в котором сегодня находится Почта Исландии, довольно сложное. К Pósturinn предъявляются высокие требования – по закону она обязана осуществлять доставку почтовых отправлений на всей территории страны, однако количество писем падает, а клиенты требуют, чтобы



доставка была более эффективной, цены – ниже, а выбор продуктов – шире. В то же время почтовая служба обязана приносить прибыль и возвращать инвестиции, вложен-

ные государством. Помимо прочего, 1 января 2011 года отменяется монополия Почты Исландии на доставку писем внутри страны, что приведет к масштабным изменениям в работе компании и росту конкуренции.

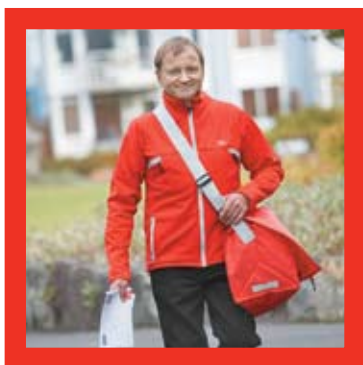
Обязанность оказывать универсальные почтовые услуги приводит к превышению расходов почтовой службы над доходами. Компания покрывает разницу между своими убытками от доставки писем внутри страны доходом от почтовой монополии (письма весом до 50 г). Правительство Исландии универсальные почтовые услуги не дотирует.

Роль в экономике

Pósturinn поставила перед собой четкую цель – стать связующим звеном между гражданами, бизнесом и государством. Организация владеет самой крупной и эффектив-



ной сетью доставки в стране, которую в последние годы активно обновляет и модернизирует. Почта Исландии играет огромную роль – она в срок и надежно доставляет деловую корреспонденцию и товары для компаний и организаций по всей стране. Благодаря почтовой службе коммуникации происходят гладко и своевременно. Около 80% дохода компании сегодня поступает от корпоративных клиентов. А разнообразная линейка услуг нужна всем – к ней



обращаются, когда необходима доставка обычных писем, курьерской корреспонденции или крупных посылок, телеграмм и заказных писем, адресной рекламной рассылки или массовой рекламной кампании. Для того чтобы остаться на рынке после отмены почтовой монополии, Pósturinn проводит курс на оптимизацию операций и развивает новые услуги. В последние годы Почта сосредоточилась на электронной коммуникации, онлайн-торговле и других инновационных продуктах в рамках общемировой тенденции развития почтового бизнеса, а также на предоставлении более широкой линейки услуг государственным структурам. Почта Исландии играет серьезную роль в жизни государства. В частности, одна из ее обязанностей – доставка бюллетеней проголосовавших граждан в избирательную комиссию.

Оплачивают эту доставку избиратели, а отправка бюллетеня происходит в присутствии так называемого «избирательного менеджера» из числа работников Почты. Для того чтобы бюллетени могли принять участие в голосовании, они должны попасть в избирательную комиссию до конца дня выборов, что ставит почтовую службу в жесткие временные рамки. Почтовая служба Исландии – один из лучших работодателей в стране. Для своих 1300 сотрудников организация постоянно устраивает различные мероприятия, проводит тренинги и курсы. Кроме того, традиционными стали ежегодные соревнования «Поход почтальона», в которых участвует около 200 работников Почты, летний фестиваль талантов и новогодняя вечеринка, на которой собираются практически все работники организации.



Накануне Рождества

Рождество – «жаркое» время для любой почтовой службы, а особенно для почты северной страны с давними рождественскими традициями. К празднику в Pósturinn начинают готовиться заранее. Ежегодно почтовая служба Исландии выпускает специальные рождественские марки – с праздничными картинками или образцами традиционного искусства. Следует отметить, что этот год был особенно богат на вы-

пуск марок. В июне 2010 года Почта вне очереди представила марки с изображением извержения вулкана Эйяфьятлайокудль, которое еще долго будут помнить жители

Европы. Мотивы рождественских марок готовят заранее. В этом году это символизирующие времена года и их бесконечную сменяемость снежинки, собранные в ве-





льонам в рождественский сезон частенько приходится играть роль Йоуласвейннов – класть подарки в детские башмаки. А отдыхают почтовые работники вместе со всей страной – конечно, не 26 дней, а всего три – после Рождества.

нок и круг, на которых сидят птички пуночки – символ Исландии. Кроме того, ежегодно Почта Исландии выпускает рождественские открытки с традиционными изображениями Дедов Морозов в зеленых одеяниях. Вообще-то в Исландии 13 Дедов Морозов, их здесь называют Йоуласвейнн. Родители этих персонажей – тролли, однако сами они не злые. По крайней мере, хорошим детям они исправно приносят подарки – кладут их

в красный сапожок, который исландские ребятишки по традиции вывешивают за окно. Следует отметить, что Рождество в Исландии длится целых 26 дней – по два на каждого Деда Мороза. Первый из них приходит в мир людей за 13 дней до Рождества – именно тогда исландцы начинают получать подарки. Последний отправляется к себе домой в волшебный, скрытый от глаз человека мир через 13 дней после Рождества. Конечно, исландским почта-



С НОВЫМ ГОДОМ! С НОВОЙ МАРКОЙ!



1

Традиция издавать марки в честь наступающего года появилась в нашей стране в 1962 году. Тогда в почтовых окошках появилась миниатюра, приятно удивившая всех филателистов. Напечатанная по рисунку художника А. Шмидштейна марка представила изображение новогодней елки

текст
Евгений Обухов

и голубя мира на фоне Земного шара (3). На купоне впервые появился текст «С Новым годом!». Кроме того, тираж был выпущен в почтовое обращение как с зубцами, так и без зубцов. Наконец, еще одно новшество: на миниатюре, изданной в декабре 1962 г., стояла дата «1963». К этой системе периодически возвращались и в последующие годы – выпуская марку в году уходящем, обозначали на ней дату года наступающего.

Год назад филателисты получили прекрасный подарок: ИТЦ «Марка» подготовил очередную новогоднюю марку. Миниатюры к этому празднику выпускаются в нашей стране регулярно, однако новый знак почтовой оплаты не остался незамеченным. Впервые марка на мелованной самоклеящейся бумаге отпечатана не в виде привычного прямоугольника, квадрата или треугольника, а в форме снежинки (1), отчего сразу же чувствуется новогоднее настроение. Столь же удачно выполнен художником О. Лучниковой и конверт первого дня гашения. 1 декабря этого года в почтовое обращение поступила марка, отмечающая нынешнее Новоегодье. На самоклеящемся знаке почтовой оплаты номиналом 10 руб. 50 коп. изображен Дед Мороз с поздравительным конвертом на фоне узоров и российского триколора (2). Эту марку (также необычной формы, со скругленными углами) нарисовала художник А. Грибкова, тираж миниатюры – 400 тыс. экземпляров (50 тыс. листов с оформленными полями).



К работе над новогодними выпусками всегда относились с особым пиететом, оттого и марки получались праздничные, необычные. Например, уже через год, в декабре 1963 г., поступила в почтовое обращение трехмарочная серия, в которой две миниатюры по рисунку С. Поманского (пятиконечная звезда с датой «1964» на фоне заснеженной ели) отпечатаны с рельефным тиснением, а на одной из них использована яркая люминесцентная краска (4). Также с тиснением была напечатана марка к 1965 году. А ми-

ниатюра с датой «1969» (декабрь 1968 г.) знаменательна в истории отечественной филателии: к ее выпуску впервые был издан конверт первого дня.

Чаще всего на советских и российских новогодних марках изображаются куранты и Спаская башня Московского кремля. Но есть на этих выпусках и другие, не менее приятные сюжеты. Например, Олимпийский Мишка (1979) (5).

Дед Мороз и земной шар в виде жемчу-



жины с елочкой (1999), заснеженная ель (2006 г., рисунок этой марки выполнен А. Москвцом в стилистике знаменитого художника И. Билибина), забавные снеговички (2007). А чем не новогодняя тема – марки Российской Федерации 1992 года к 100-летию первой постановки балета П. И. Чайковского «Щелкунчик» (6)?! Ведь это новогодняя сказка!

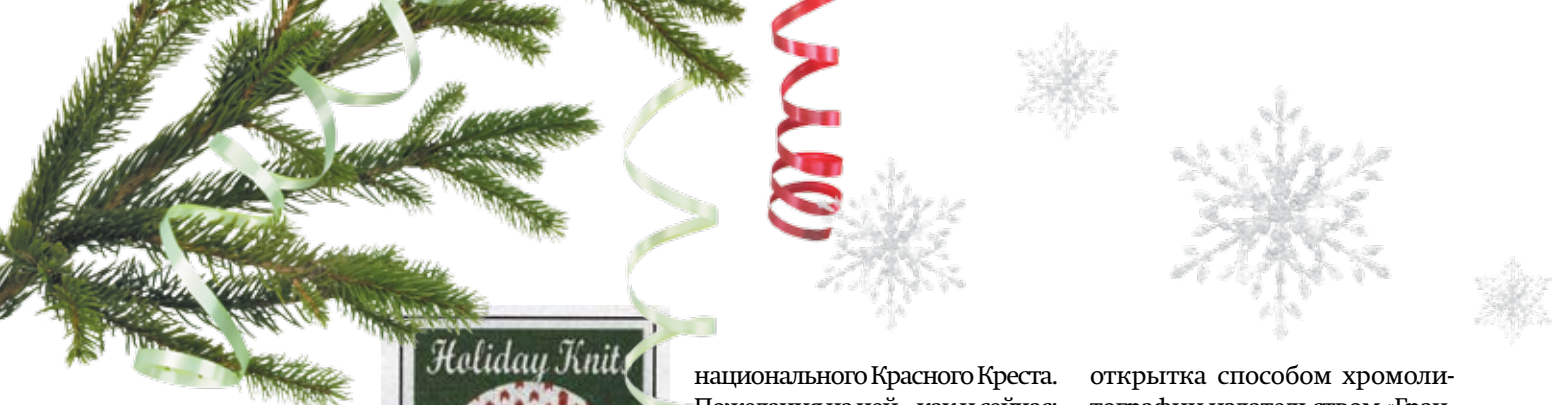
Итак, начало марочной подборки новогодних выпусков было положено в нашей стране в 1962 году. Но несколько раньше – в середине 1950-х годов – веселые Деда Морозы, елки, игрушки, снеговики вернулись на маркированные конверты. Регулярное издание таких цельных вещей началось в 1954 году, и почти сразу для их иллюстраций была использована новогодняя тематика. Например, два старых конверта – на одном Дед Мороз на фоне Шуховской телебашни везет на тройке елочку, а на другом он дарит детям игрушки.





Вряд ли кто-то занимался подсчетами, но можно смело утверждать, что на сегодняшний день во всех странах мира изданы десятки тысяч знаков почтовой оплаты, посвященных Новому году, Деду Морозу и Санта-Клаусу, новогоднему Зодиаку и героям восточного циклического календаря. При желании на этом ма-

териале можно сделать интереснейшую коллекцию. Или просто получать радость, любуясь этими выпусками, наполненными добром. А то и немного разбогатеть. Ведь дальше всех продвинулись в прославлении «животного» Нового года японцы. В этой стране уже много лет подряд издаются новогодние марки, являющиеся



национального Красного Креста. Пожелания на ней – как и сейчас: «Счастливого Рождества» и «Счастливого Нового года». Подобных выпусков в мире насчитываются сотни.

Однако и это не все. Внимательный читатель, возможно, заметил в середине этого обзора фразу «...в середине 1950-х годов веселые Деды Морозы, елки, игрушки, снеговики вернулись...». Они действительно в те годы вернулись, ведь Россия была в числе стран, которые первыми стали издавать новогодние открытки – еще в конце XIX века! Одна из старейших появилась в 1890-е годы. На карточке – виды Московского Кремля и текст «Съ Новымъ годомъ / съ Новымъ счастьемъ». Издана

открытка способом хромографии издательством «Гранберг» в Стокгольме. Вскоре в массовом количестве стали издавать новогодние открытки и в российских типографиях. Например, изящная цветная литография с тиснением с цифрами «1916», отпечатанная в 1915 году в Санкт-Петербурге (10), или петербургский почтальон (художник Ф. Беренштам, СПб, 1905 или 1906 год), поздравляющий многочисленных адресатов: «Съ Новымъ годомъ!!!» (11).

Этим не стареющим в веках пожеланием и хочу закончить заметку, ведь новогодний почтальон с письмами и открытками во все времена в каждом доме был и остается желанным гостем!

одновременно и лотерейными билетами. По напечатанным на миниатюрах номерам в конце каждого года проводится розыгрыш, и счастливики становятся обладателями весьма ценных призов, как правило, филателистических.

Но пойдем в нашей ретроспективе еще дальше, вглубь десятилетий. Как уже говорилось, первые новогодние почтовые марки появились 60 лет назад. Однако в филателии эта тема присутствует уже более ста лет. Ибо филателисты кроме почтовых коллекционируют и непочтовые, не предназначенные для оплаты писем марки. А на них новогодняя тема появилась еще в начале XX века. Вот, например, благотворительная марка США 1908 года в пользу



— **Н**онна, первый вопрос — как к человеку, родившемуся в замечательном городе Одесса. В чем особенность характера коренного одессита?

— Почему-то бытует мнение, будто одессит все время шутит, причем делает это специально. Так чаще всего кажется приезжим, впервые оказавшимся в моем родном городе. На самом деле одессит шутит точно так же, как дышит. Не ощущая этого и не замечая произведенного эффекта. У него нет мысли — ах, как я сейчас остроумно пошутил! В этом и есть главная сущность одесского характера.

— Если комедийный артист имеет в графе «место рождения» город Одесса, это преимущество?

— Безусловно. Ему обязательно нужно родиться в Одессе! (Смеется.)

— А как же знаменитый одесский говор?

— От него мне пришлось избавиться в институте. У нас был фантастический педагог, к сожалению, уже ушедший из жизни, Яков Михайлович Смоленский. Наши с ним усилия привели к тому, что я не только избавилась от характерного говора, но даже стала мастером

беседу вела
Наталья Санберг
фото
из архива актрисы
и телеканала СТС

художественного слова. У меня так в дипломе написано.

— Ваша театральная карьера оказалась очень ранней: чуть ли не в 10 лет вам досталась главная роль в Одесском театре оперетты.

— Музыкальный спектакль назывался «Остров детства». Были еще роли в детской театральной студии при Театре музыкальной комедии в Одессе. С четырех лет я «выступала» перед гостями — меня ставили на стульчик, и я исполняла песни, подражая модным эстрадным певцам.

— Вы ведь дважды поступали в Театральное училище имени Щукина?

— Да. В Одессе много театров, есть Одесская киностудия. Но никогда не было и до сих пор нет театрального учебного заведения. Поэтому выбирать не приходилось.

В театральном классе школы мой педагог по актерскому мастерству уверял маму, что мне следует учиться именно в Москве. Она отнекивалась: ехать в Москву бесполезно и бессмысленно. Приводила аргументы: у нас нет ни папы Бондарчука, ни мамы Пугачевой, ни денег...

И все же она приехала со мной в столицу. Прослушивание, как это нередко бывает, затянулось

до глубокой ночи. Профессор Щукинского училища Валентина Петровна Николаенко уже собиралась домой. Мама уговаривала ее: «Прослушайте мою девочку! У нас завтра самолет!» Валентина Петровна под маминым напором устало согласилась: «Давайте, если ваша девочка хоть немного талантлива, я послушаю». Послушала. И ожила, когда я без музыки спела и сплясала. Пропустила меня сразу на третий тур. Но надо было где-то жить в Москве. Общежитие «Щуки» произвело на маму гнетущее впечатление: единственная ванная комната на весь этаж, крысы, шныряющие по коридору...

Очень скоро я опять оказалась в Одессе — на вокальном отделении Одесского музучилища. Впоследствии я не считала это неудачей — вокальная подготовка очень мне пригодилась.

— Как «маминой дочке» все же удалось убедить маму, что театральное образование следует получать в старейшем театральном вузе?

— Во многом свою роль сыграли педагоги. На экзамене по актерскому мастерству мне достался отрывок из трагической книги «Вам привет от бабы Леры» писателя Бориса Васильева. Все в зале рыдали, и комиссия тоже... Директор вызвал маму

Нонна Гришаева: Мечтать нужно правильно

Journal.ru

Дорогим читателям
журнала „Почта России“
С Новым Годом!

Нонна Гришаева ♥

Актриса Нонна Гришаева уверена, что все крутые жизненные повороты происходят с целью, которую человек иной раз не сразу понимает. Но в итоге все получается правильно, заслуженно и в самый нужный момент. Испытания же даются, чтобы человек научился мечтать.



к себе: «Что ваша девочка делает в нашем училище? Забирайте документы и отправляйтесь в Москву...» Но это было не просто. В тот год в «Щуку» поступало рекордное количество абитуриентов – конкурс был 300 человек на место. Трудно в это поверить, но Валентина Петровна меня сразу узнала и бросилась ко мне со словами: «Боже мой, моя птичка из Одессы прилетела!» Я тут же выплакала ей все про маму. Она меня пропустила сразу на третий тур. На этот раз я осталась до конца экзаменов все в той же общаге. И ждала маминых продуктовых посылок.

– Ваш курс – курс Владимира Иванова – знала вся театральная Москва. После окончания «Щуки» за вас боролись помимо театра Вахтангова «Ленком» и «Сатирикон». Чем руководствовались, сделав выбор? – Я считала так: раз в Вахтанговском работают все мои

С Александром Олешко Нонну связывает не только совместная работа, но и настоящая дружба

однокурсники и педагоги, то именно в нем мне и следует служить. К сожалению, Вахтанговский театр не смог использовать меня на все сто процентов.



Долгое время роли доставались незначительные, не позволяющие раскрыться. Единственная заметная роль, оказавшаяся для меня знаковой, – роль Денизы в музыкальном спектакле «Мадемуазель Нитуш». Мне пришлось ждать ее десять лет. И случилось это уже после того, как все увидели меня в мюзикле «Иствицкие ведьмы».

– Правда ли, что ради роли Денизы вы отказались от участия в сериале «Моя прекрасная няня», который Анастасию Заворотнюк сделал всенародно любимой актрисой?

– Я действительно прошла кастинг, и меня утвердили на роль Виктории Прутковской. Но я не могла бросить репетировать спектакль, которого ждала десять лет. Сыграть в сериале все же удалось. Мне придумали роль родной сестры «няни». Считаю, довольно веселая и забавная получилась серия. Думаю, у каждого из нас свой путь. Всеу свое время. Мне нужна была тогда только «Мадемуазель Нитуш». Все то, что ко мне пришло сейчас, должно было прийти не тогда, а сегодня.

А теперь, впрочем, в театре решили, что я уже старовата для этой роли. Я всегда была верна Вахтанговскому. Но сказала себе тогда: если я не нужна этому спектаклю, моему театру, я уйду. Поскольку нужна и востребована в других местах. И должна реализоваться в полной мере.

В институте я очень хотела сыграть Элизу Дулитл из «Пигмалиона» в дипломном спектакле параллельного курса. Педагог Валентина Петровна пыталась доказать кафедре, что Бернард Шоу писал эту роль специально для меня. (Смеется.) Но тогда этой моей мечте не

удалось сбыться. Однажды на Бродвее я оказалась на мюзикле «Кабаре» и с тех пор мечтала сыграть роль Салли Боулз. Зато сейчас у меня роль-мечта – это Инесс в мюзикле «Зорро». Действительно достойный уровень – и сама постановка, и роль.

– Надо ждать и верить, что все придет?

– Нужно в верном направлении направлять свои мечты. Мечтать нужно правильно! И если ты этого достоин, все произойдет. Я проверяла несколько раз. И всегда получала именно то, о чем просила.

– То есть вы считаете, что есть нечто или некто, кто будет помогать, и если человек не свернет с выбранного пути и при этом окажется терпелив, то он обязательно будет достоин «притянуть» к себе удачу?

– Абсолютно уверена. Верующие люди называют это Богом. Неверующие называют это особым «пространством». Назовите это как хотите, но оно помогает.

– Вы, говорят, уверены, что роли влияют на вашу жизнь?

– Да, это так. Нужно очень хорошо думать, когда соглашаешься на какую-нибудь роль. На мою жизнь повлияли больше всего «Иствикские ведьмы» и «Мадмуазель Нитуш». Благодаря последней я вышла замуж.

– Сегодня вы известная и востребованная актриса, отмечены званием «заслуженная», снялись почти в трех десятках кинолент. Что принесло вам наибольшую популярность?

– Вряд ли можно выделить что-то одно. До ситкома «Папины дочки» были фильмы «День выборов» и «День радио», затем крупные телевизионные

проекты. Многомиллионная аудитория была у проекта «Две звезды», где мы выступали и победили вместе с Марком Тишманом. «Большая разница» – тоже рейтинговая передача.

– Складывается впечатление, что вы легко «переключаетесь», чувствуя себя везде органично: снимаетесь с Джеки Чаном в боевике, вместе с «Квartetом «И» в комедийных фильмах, играете на театральной сцене и в мюзиклах, участвуете в телепередачах. Откуда такая универсальность у театральной актрисы?

– К съемкам в сериале не следует подходить так, будто это «халтура» во время театрального простоя. Сериал в карьере театральной актрисы – не шаг вперед или шаг назад. Просто другая работа. Съемки в телевизионных передачах тоже имеют свою специфику, ее следует понимать и учитывать. Нельзя также сравнивать драматическую постановку и мюзикл.

Нонна и Марк Тишман «спелись» на шоу «Две звезды»

Только со стороны кажется, будто мюзикл проще. «Легкий» жанр на самом деле трудный, предъявляющий к артисту высокие требования. Нужно не только играть, но одновременно и петь, и танцевать, и держать дыхание. Основная сложность – совместить все естественно, ненатужно.

– В мюзикле «Зорро» вы танцуете фламенко, а это очень сложный танец...

– До этого мне не приходилось его танцевать. Хотя всегда нравился фламенко. Я считаю, все в моей жизни происходит не случайно: когда-то я покупала видеокассеты известного испанского танцора и хореографа Хоакина Кортеса. Пыталась повторять и заучивать движения. А недавно благодаря участию в «Зорро» смогла поучиться искусству фламенко у одного из величайших мастеров – Рафаэля Амарго! Не могу определенно сказать, что для меня важнее – те-





ла и сняла замечательный фильм.

— Рассказывают, что с вами невозможно работать на съемочной площадке: группа валится с ног от хохота. И еще говорят, что даже с двух шагов вас не отличить от Тины Канделаки.

— Саша Цекало, с которым мы давно знакомы — играли долгое время в спектакле «День выборов», — позвал меня в «Большую разницу». Когда-то мы в «Оба-На!» снимались вместе с Машей Ароновой, и мне очень нравилось работать в этом жанре. Приятно спустя лет пятнадцать снова похулиганить от души. Что касается Тины, то, должна отметить, у нее замечательное чувство юмора. Все персонажи, на кого я создавала пародии, не чужды самоиронии. Любят посмеяться — даже над собой. Возможно, это важная составляющая их успеха. Мне кажется, так удачно все складывается у меня только потому, что все они мне нравятся.

атральная сцена, кино или телевидение. Знаю точно, что люблю больше всего: театр. Потом уже люблю телевидение. Кино на третьем месте. Я бы вот еще что отметила: я берусь за проекты только в случае, если они мне интересны. От очень многих предложений приходится отказываться — наверное, от 90%.

— Поэтому продюсеры, чтобы заманить на роль цыганки Инесс в «Зорро», пригласили вас во Францию?



Идеальная мама
в «Папиных дочках»

— На французскую версию мюзикла в театр Folies-Bergere. Я была потрясена увиденным. Конечно же, отказываться от участия в русской постановке я после этого не могла.

— Один из основоположников «легкого» жанра на телевидении — Игорь Угольников со своей передачей «Оба-На!». В ней вы начали сниматься еще на третьем курсе института. Сегодня чрезвычайно популярна передача «Большая разница», где много метких наблюдений о нынешнем телевидении. Ваши «героини» не обижаются на вас?

— Чаще всего передача — повод для знакомства. Например, Лариса Гузеева как-то подошла на тусовке и пожала руку, наговорила много приятных слов. Кате Андреевой тоже пародия понравилась. После одной из передач от Оксаны Пушкиной мне позвонили и сказали, что она в восторге. И что хочет делать обо мне передачу. И точно, приеха-

— Трудно понять, как театральная публика и любители кино существовали бы сегодня без «Квартета «И», их спектаклей и фильмов «День выборов» и «День радио». С чего началось сотрудничество с этой командой? Как вам с ними работается?

— Я считаю, что все началось еще в Одессе, потому что именно там мы получили эту неумную творческую энергию. Судьба нас свела в поезде Москва–Одесса, где я познакомилась с Лешей Барацем и Сашей Демидовым. Возник творческий союз, который продолжается больше десяти лет. Мне всегда приятно и легко с ними работать.

— Актерский успех — это одна сторона профессии. Вторая сторона — кропотливый труд

Семья для меня —
самое главное...

и умение работать на репетиции. И выкладываться на сцене...

– Я не могу играть спектакль вполноги. Я всегда, в каком бы настроении или состоянии ни была, полностью выкладываюсь. Зритель, который пришел на спектакль, не виноват, что у меня плохое настроение или температура под сорок.

В Сочи мы показывали «Ис-твических ведьм» пять раз подряд. Роль Александры Спиффорд требовала больших эмоциональных и физических затрат. У меня на следующий день планировался спектакль «День радио» в родной Одессе. С Алексеем Кортневым мы решили добираться туда на машине. Идея была не слишком удачной, поскольку, как оказалось, ехать нам пришлось почти сутки: мы попали в аварию. Ночь, понятное дело, не спали. Едва-едва успели на сам спектакль, появившись за полчаса до первого звонка. Перед самым выходом на сцену я вдруг поняла, что сил нет. Совсем. Как играть-то? А вся Одесса в зале: родственники, друзья. И что-то в этот момент во мне включилось, будто «второе дыхание». Я вышла на сцену, отыграв спектакль на подъеме.

– У вас напряженный рабочий график. Это видно по вашему расписанию, в котором абсолютно все разложено по минутам. Говорите ли вы себе «стоп» и делаете ли передышки?

– Да, безусловно. Заранее планирую отпуск. Обязательно в графике просчитываю нагрузки.

– Однако со стороны складывается ощущение, что у вас внутри такое спокойствие и гармо-

В роли роковой красотки в мюзикле «Зорро» Нонна продемонстрировала отличные вокальные данные



ния. И это очень контрастирует с тем, что происходит вокруг. Как уходите от стресса?

– Моя жизнь действительно сейчас очень гармонична. Этому способствуют все ее аспекты: семейный, творческий.

– Вы жалеете о несбывшемся? У вас не бывает желания вернуться в прошлое и что-то изменить?

– Нет. Не нужно ничего менять в прошлом. Не нужно жалеть о том, что произошло. Не нужно вообще оглядываться назад. Это неправильно.

– Для многих актрис актуальна дилемма: либо творчество, либо семья. Как вы для себя решили этот вопрос?

– Я сейчас счастлива в браке (актриса замужем за Александром Нестеровым, актером и бизнесменом. – Прим. ред.). У меня растут чудесные дети. Дочь Настя от первого брака и сын Илья, которому уже четыре года. Мне многое удается в профессии. Нет противопоставления одному и другому.

– Как собираетесь отмечать Новый год?

– Буду играть спектакль «Роковой мужчина» в новогоднюю ночь. А потом поеду на дачу, где отмечу праздник со своей семьей.

– Этим летом Почта России пригласила вас вести конкурс «Почтальон года». Расскажите, какое впечатление произвели на вас российские почтальоны?

– В своей жизни я редко сталкиваюсь с почтальонами. Вообще впервые их увидела. Мне было очень увлекательно наблюдать за происходящим, потому что я ничего подобного в принципе не видела, разве что в программе «А ну-ка, девушки!». Чтобы люди с таким азартом и желанием участвовали в конкурсах, чтобы так поддерживали друг друга... Потрясающая атмосфера на празднике мне безумно понравилась. Поскольку я часто веду мероприятия, мне есть с чем сравнивать. Атмосфера – это самое замечательное, что там было. Это редко случается, поверьте.

– В жизни каждого актера всегда отыщется немало историй, которые связаны с письмами, телеграммами...

– Я получаю огромное количество писем со всей страны и от наших соотечественников из других стран. И всегда нахожу время их прочитать. стараюсь по возможности ответить. Я заказала небольшие календарики со своей фотографией и автографом. Людям, письма которых мне особенно понравились, я посылаю в ответ такой календарик. Как можно не ответить пенсионерке, которая пишет из поселка откуда-то из глубинки, что не пропускает передачи с моим участием? Пишет, как относится ко мне и к моему творчеству. И еще выясняется, что она коллекционирует календарики. Как можно не ответить на такое письмо? Обязательно надо ответить.

Почта России.

2010 год уходит в историю. Для Почты России это был год, насыщенный событиями и важными решениями. Пока подведены не все итоги года, но вспомним самые яркие мероприятия минувших двенадцати месяцев.

Январь



▶ Подписано соглашение о выпуске почтовой продукции к Олимпиаде между Федеральным агентством связи и Оргкомитетом «Сочи-2014».

▶ В ФГУП «Почта России» стартовала программа стажировок для топ-менеджеров в отделениях почтовой связи.



Февраль



▲ Почта России приступила к реализации комплексной Программы мероприятий по повышению качества обслуживания в ОПС.

▶ Александр Киселев награжден премией «Персона года» в номинации «За вклад в развитие национальной инфраструктуры».



Итоги-2010



Март

Директора Почты России и Почты Италии Александр Киселев и Массимо Сарми подписали пакет документов, направленных на развитие отношений между сторонами, а также создание совместной российско-итальянской рабочей группы по развитию в России услуг гибридной почты и почтово-финансовых сервисов.

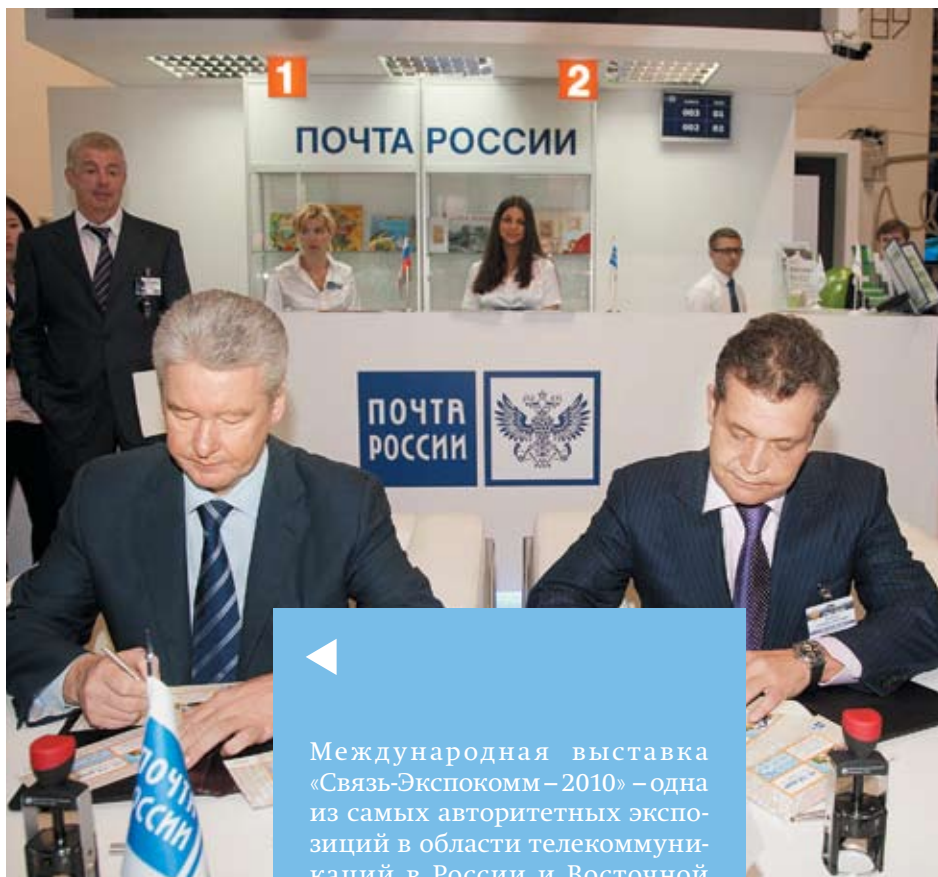


Апрель

К 60-летию Великой Победы Почта России подготовила подарок ветеранам – конверты в форме фронтовых треугольников. Было роздано 1 млн 600 тыс. конвертов.

Вышел в свет фотоальбом «Почта Победы».

Май



Международная выставка «Связь-Экспокомм-2010» – одна из самых авторитетных экспозиций в области телекоммуникаций в России и Восточной Европе.

По оценке участников, павильон ФГУП «Почта России» был одним из самых информативных.

Июнь

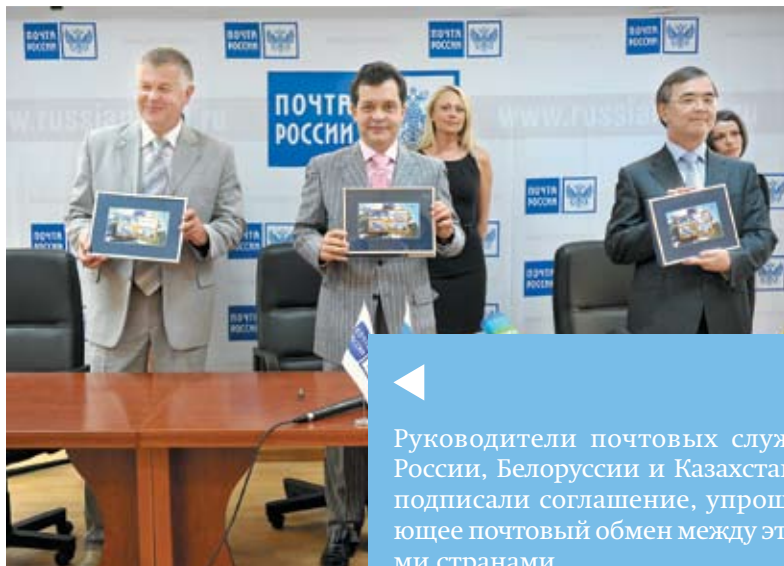


Начат проект по оснащению 10 тыс. почтовых автомобилей системой мониторинга ГЛОНАСС/GPS.

В филиалах Почты России завершился окружной этап Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Лучший начальник отделения почтовой связи».



Июль



Руководители почтовых служб России, Белоруссии и Казахстана подписали соглашение, упрощающее почтовый обмен между этими странами.

В Москве прошел финал все-российского конкурса «Почтальон года». Лучшим почтальоном страны стал Сергей Скороход (УФПС Калужской области).



Август

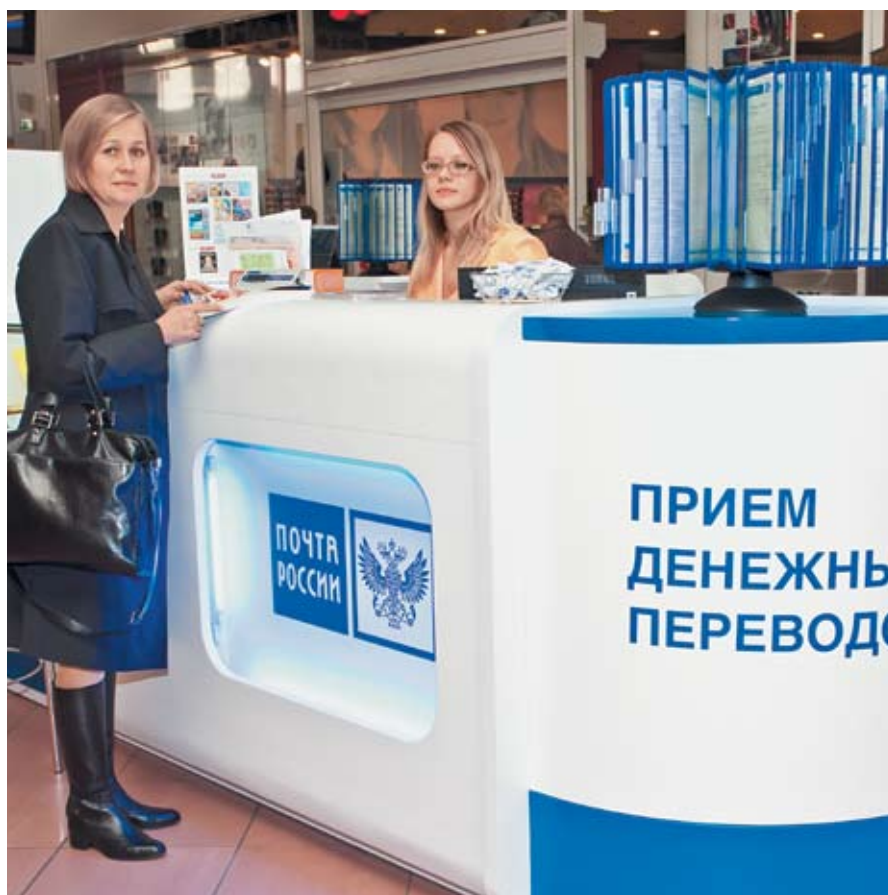


Аномальная жара лета-2010 стала причиной пожаров. Почта России также оказалась пострадавшей от огненной стихии: сгорело десять ОПС, дома почтовых работников, другое имущество.

Почта России отказывается от использования сургуча, который применялся при пломбировании почтовых отправлений с конца XVII века. Ему на смену приходят современные средства защиты: безопасные одноразовые почтовые пломбы. Однако сургучом будут запечатываться сувенирная продукция, а также письма и посылки от Деда Мороза.

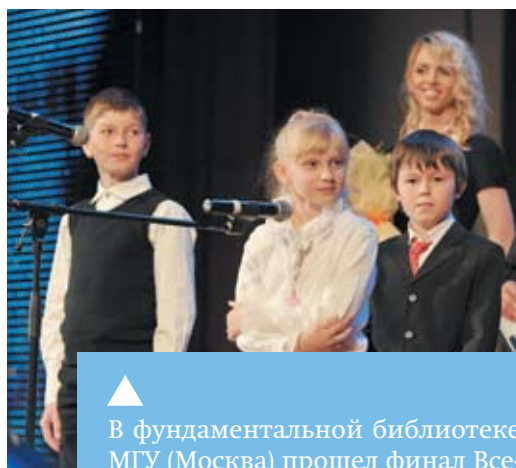


Сентябрь



Экспериментальные ОПС открылись в торговых комплексах Москвы. В ТЦ «Город» на Рязанском проспекте – микроОПС, а в «МЕГЕ Теплый Стан» – мини-ОПС. Отличие от стандартных отделений в том, что они работают до позднего времени и здесь почти не бывает очередей.

Октябрь



В фундаментальной библиотеке МГУ (Москва) прошел финал Всероссийского конкурса «Лучший урок письма», организованный ФГУП «Почта России», МГУ им. Ломоносова и «Учительской газетой».

Подписано соглашение со сторонниками Всероссийской политической партии «Единая Россия» (ВППЕР).





В Санкт-Петербурге введен в эксплуатацию автоматизированный сортировочный центр. Второй в России. АСЦ будет обрабатывать корреспонденцию Санкт-Петербурга, Ленинградской, Новгородской и Псковской областей.

В селе Верхняя Верея Нижегородской области открылось одно из ОПС, которое было восстановлено после пожара. На открытии побывал Премьер-министр России Владимир Путин.

Декабрь



Почта России признана «Компанией года – 2010» за модернизацию инфраструктуры почтовой связи России.

В рамках российско-итальянских переговоров на высшем уровне в Сочи было подписано соглашение о сотрудничестве между Почтой России, Почтой Италии и компанией Eltag Datamat SpA (одним из мировых лидеров в области почтовой автоматизации).

Ускоренная доставка почты

ПОЧТА
РОССИИ



ОТПРАВЛЕНИЕ

1

КЛАССА

Быстрая доставка почты по единому тарифу*
с возможностью отслеживания
на сайте www.russianpost.ru



*На территории региона действует единый тариф при отправке в любой населенный пункт России.



Во всех почтовых отделениях

ФГУП «Почта России». Лицензия Мининформсвязи РФ А 025271 № 25577

ПОЧТА РОССИИ



Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

КАТАЛОГ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗНАКОВ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ



Почтовые марки – это визитные карточки нашей страны. Они достигают самых отдаленных уголков планеты, легко преодолевая государственные границы, рассказывают свойственным им ярким и выразительным языком о России жителям всех стран мира.

Руководитель Федерального агентства связи В. Н. Бугаенко



**По вопросам приобретения
обращайтесь:**

**Почтовый салон
на «Алексеевской»**

Москва, проспект Мира, дом 118
Телефон: (495) 687-43-48

Отдел продаж

ФГУП Издатцентр «Марка»

Телефон: (495) 254-57-90
Факс: (495) 254-85-84

Отделения почтовой связи

УФПС – филиалов

ФГУП «Почта России»

E-mail: office@marka-art.ru
www.rusmarka.ru

Первый официальный каталог государственных знаков почтовой оплаты, включающий более 1500 иллюстраций марок, малых листов и сувенирных буклетов, выпущенных с 1992 по 2009 год. Тематика представленных почтовых миниатюр отражает современные реалии России, ее богатую историю и культуру, достижения выдающихся личностей, неповторимую специфику различных регионов страны – архитектуру, природные ландшафты, флору и фауну.